



WCAG 2.2 AA onderzoek maatjevijfheerenlanden.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Gemeente Vijfheerenlanden

Website: maatjevijfheerenlanden.nl

Rapportversie:

Datum: 05 maart 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	19
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	24
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	37
Principe 2: Bedienbaar	47
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	47
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	52
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	53
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	54
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	64
Principe 3: Begrijpelijk.....	67
Richtlijn 3.1: Leesbaar	67
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	69
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	73
Principe 4: Robuust.....	75
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	75
Steekproef	80
Overige onderzoeksdetails	81
Gebruikte technieken.....	81
User agents en andere software	81
Afhankelijke technologie	81
Over Cardan.....	81

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 17 februari 2026 en 05 maart 2026. Er wordt voldaan aan **32 van 55 succescriteria** (58 %). Onze onderzoeker heeft **72 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **17 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek van de website maatjevijfheerenlanden.nl blijkt dat de website op meerdere punten goed toegankelijk is. Maar er zijn zeker verbeteringen nodig om de website voor iedereen bruikbaar te maken.

Op de website is het mogelijk om door de site te navigeren tijdens het herschalen van de tekst (bijvoorbeeld bij 1280 × 1024 pixels en 200% zoom) zonder dat er content verloren gaat. Dit is belangrijk voor gebruikers die een aangepaste schermresolutie gebruiken. Er is ook geen toetsenbordval, waardoor toetsenbordgebruikers kunnen navigeren zonder vast te lopen. Bovendien zijn de pagina's op meerdere manieren te vinden, bijvoorbeeld via links of via de zoekfunctie wat de navigatie verbeterd.

Er zijn ook meerdere toegankelijkheidsproblemen geconstateerd. Zo is de structuur van de koppen op meerdere pagina's niet correct, waardoor het voor gebruikers van schermlezers moeilijk is om de informatie in de juiste volgorde te begrijpen. Daarnaast is het kleurcontrast van bepaalde teksten en achtergronden vaak te laag, wat het lezen bemoeilijkt voor gebruikers met een visuele beperking. Ook zijn sommige elementen, door het gebruik van niet-standaard HTML, niet bereikbaar met het toetsenbord, wat problematisch is voor gebruikers die geen muis kunnen gebruiken. Bovendien is de focus op interactieve elementen niet zichtbaar, waardoor navigatie en interactie met de website wordt belemmerd voor toetsenbordgebruikers.

De uitgebreide bevindingen zijn terug te vinden in het rapport. Door deze problemen aan te pakken, kan de toegankelijkheid van de website verder verbeterd worden.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> (URI-basis.)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet aanwezig

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	2 / 9	5 / 11	0 / 0	7 / 20
Bedienbaar	8 / 14	4 / 6	0 / 0	12 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	5 / 6	0 / 0	12 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	17 / 31	15 / 24	0 / 0	32 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GVV-3.F23

 Technisch

 Laag

Op alle pagina's staat in de header een vergrootglas-icoon. Dit icoon opent een zoekbalk. Het icoon heeft geen tekstalternatief, maar dit is wel nodig.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Bevinding GVV-3.F25

 Content

 Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staan boven de footer klikbare logo's. De tekstalternatieven van deze logo's bestaan uit een bestandsnaam of technische waarde, zoals "schuldhulpmaatje-logo" of "elise-mathilde-logo". Dit tekstalternatief bevat mintekens in plaats van gewone spaties. Voor mensen die een schermlezer gebruiken wordt dit letterlijk voorgelezen,

waardoor de tekst moeilijk te begrijpen is en de inhoud van de afbeelding niet duidelijk wordt.

Dit komt ook voor bij de logo's op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/>.

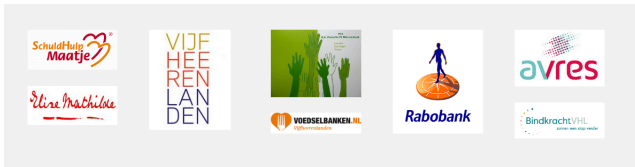
Vervang het technische tekstalternatief door een korte en duidelijke beschrijving van de afbeelding. Gebruik gewone woorden zonder underscores of mintekens, zodat schermlezers het goed kunnen uitspreken.

```

```

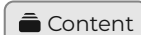
Zorg altijd dat het tekstalternatief de inhoud kort samenvat en goed leesbaar is voor iedereen.

Afbeeldingen



Klikbare logo's

Bevinding GVV-3.F31

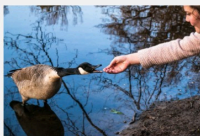


Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staan meerdere afbeeldingen na de kop "Na je aanmelding" tot de kop "Nibud". Niet alle afbeeldingen hebben een duidelijk tekstalternatief. Bijvoorbeeld de afbeelding na de kop "Na je aanmelding" heeft het tekstalternatief "Inleiding trap". Dit beschrijft niet duidelijk de afbeelding.

Hetzelfde komt ook voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/vrijwilliger-woorden/>.

Geef de afbeelding een duidelijk tekstalternatief, of markeer de afbeelding in dit geval als decoratief met een leeg alt-attribuut (`alt=""`) en een leeg title-attribuut (`title=""`).

Afbeeldingen



Stap 2. We nemen contact met je op

We maken kennis en bespreken de situatie. Zo krijg jij de hulp die bij jouw situatie past.
Vind je het niet prettig het gesprek thuis te voeren? Dit begrijpen we volkomen.
We kunnen elkaar ontmoeten in de Ploester (Vianen) of in het Sociale Lokkaal (Leerdam).



Stap 3. Een Maatje dat echt bij jou past

Na het gesprek met een van onze mensen krijg je een Maatje dat bij jou past en dat je helpt met jouw situatie.
Jullie maken samen een afspraak om elkaar te ontmoeten.
Samen sta je sterk!



Stap 4. Samen aan de slag

Met je Maatje ga je samen aan de slag. Jullie maken een geldplan op maat.
Zo kun jij aan je geldproblemen werken, samen met een getraind Maatje.

Afbeeldingen met onduidelijk tekstalternatief

Na je aanmelding

Hoe werkt de begeleiding van Maatje Vijfheerenlanden na aanmelding?
Je kunt hier ook direct een afspraak maken voor een oriënterend gesprek.



Stap 1. Meld je aan!

De eerste stap moet je zelf zetten. Dus heb je vragen over geld of problemen met schulden?
Maak dan hier direct een afspraak voor een oriënterend gesprek.

Afbeeldingen met onduidelijk tekstalternatief

Bevinding GVV-3.F36



Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/week-van-het-geld/> staan zes YouTube video's. Alle video's staan in een iframe. Elk iframe heeft als tekstalternatief "Youtube video player". Dit is geen duidelijk tekstalternatief.

Een gebruiker dient vanuit het tekstalternatief van een iframe te kunnen bepalen of het iframe voor hen relevante content bevat, en in een voor hen toegankelijke vorm, vóórdat zij de interactie met de content van het iframe aangaan.

Hetzelfde komt voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/forse-toename-schulden-brede-aanpak-nodig/>.

Een tekstalternatief kan ook boven het iframe geplaatst worden, bijvoorbeeld in een kopje of een beschrijvende tekst. Het iframe-element moet echter altijd een toegankelijkheidsnaam hebben.

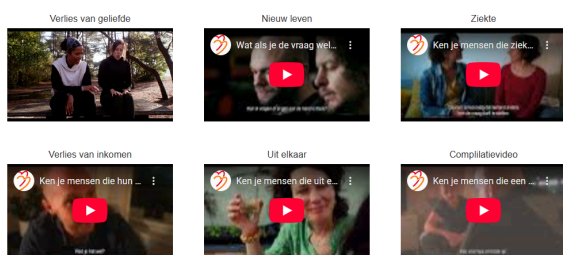
Geef het iframe-element een title-attribuut met een tekstalternatief dat zowel het onderwerp van de content beschrijft als de vorm van de content. Een goede methode om te hanteren is eerst de vorm van de content, gevolgd door de titel van de inhoud van het iframe.

In dit geval wordt dat bijvoorbeeld "YouTube video: Wat als je de vraag wel stelt bij verlies van een geliefde: 'Red je het wel?'".

Tip: Benoem ook het platform waarop de video is geplaatst. Een videospeler van YouTube brengt bijvoorbeeld heel andere toegankelijkheidsproblemen met zich mee dan een videospeler van Vimeo, en de eindgebruiker kan zo zelf bepalen om de video wel of niet af te spelen.

Afbeeldingen

Van 24 t/m 28 maart 2025 was het de Week van het Geld.
In deze week hebben we elke dag een video geplaatst op onze website en op onze sociale kanalen.
Hieronder zie je alle filmpjes.



Iframes met onduidelijk tekstalternatief

Bevinding GVV-3.F3



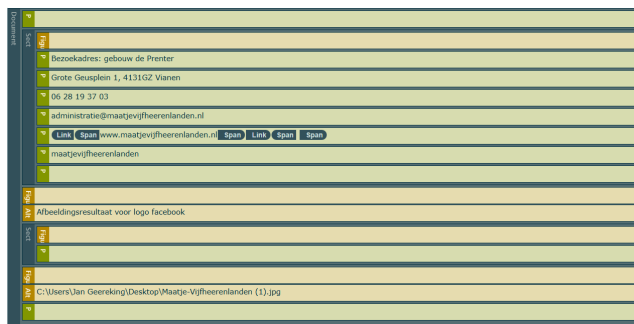
In de PDF-documenten *Gedragscode Maatje Vijfheerenlanden* en *Cookie- en privacyverklaring* staan in de header het logo van Maatje Vijfheerenlanden. Het logo is getagd en bestaat vermoedelijk uit meerdere onderdelen, maar het heeft geen goed tekstalternatief. Een correct tekstalternatief is wel nodig. In de header staan namelijk ook meerdere lege figure-tags. Deze moeten worden verwijderd of als artefact worden gemarkeerd, zodat hulpsoftware deze kan negeren. Het logo moet worden getagd als één figure-tag met een passend tekstalternatief.

Op pagina 1 moet een logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken. Een goed tekstalternatief is bijvoorbeeld "Logo Maatje Vijfheerenlanden".

Afbeeldingen



PDF Logo Maatje Vijfheerenlanden



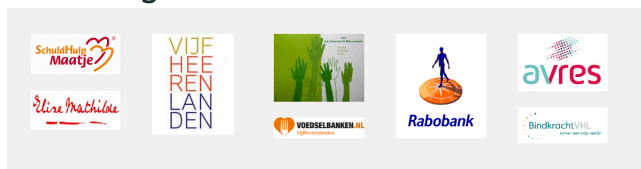
Meerdere lege figure-tags

Bevinding GVV-3.F24

Content Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staan boven de footer meerdere klikbare logo's. Het tekstalternatief van de logo's "Voedselbanken.nl Vijfheerenlanden" en "Bindkracht VHL samen een stap verder" is niet volledig. Alle zichtbare tekst in een logo moet terugkomen in het tekstalternatief. Bij deze logo's is dat niet het geval, waardoor de informatie niet volledig wordt overgebracht aan gebruikers van hulpsoftware.

Afbeeldingen



Klikbare logo's

Bevinding GVV-3.F44

Content Medium

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat een Vimeo video. De video staat in een iframe. Het iframe heeft als tekstalternatief "16. kwijtschelding van gemeentelijke belastingen". Dit is geen duidelijk tekstalternatief.

Een gebruiker dient vanuit het tekstalternatief van een iframe te kunnen bepalen of het iframe voor hen relevante content bevat, en in een voor hen toegankelijke vorm, vóórdat zij de interactie met de content van het iframe aangaan.

Een tekstalternatief kan ook boven het iframe geplaatst worden, bijvoorbeeld in een kopje of een beschrijvende tekst. Het iframe-element moet echter altijd een toegankelijkheidsnaam hebben.

Geef het iframe-element een title-attribuut met een tekstalternatief dat zowel het onderwerp van de content beschrijft als de vorm van de content. Een goede methode om te hanteren is eerst de

vorm van de content, gevolgd door de titel van de inhoud van het iframe.

In dit geval wordt dat bijvoorbeeld "Vimeo video: Kwijtschelding van gemeentelijke belastingen.

Tip: Benoem ook het platform waarop de video is geplaatst. Een videospeler van YouTube brengt bijvoorbeeld heel andere toegankelijkheidsproblemen met zich mee dan een videospeler van Vimeo, en de eindgebruiker kan zo zelf bepalen om de video wel of niet af te spelen.

Afbeeldingen

Kom jij in **aanmerking** voor **kwijtschelding** van gemeentelijke belastingen?

In deze video vertellen we je er meer over.



Vimeo video

Bevinding GVV-3.F59

Content

Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat boven de tekst "Iedereen kan met geldzorgen te maken krijgen. ..." een afbeelding van het logo van Maatje Vijfheerenlanden. Het tekstalternatief van dit logo is "Hulpmaatje-Vijfheerenlanden - kopie". Dit is geen duidelijk tekstalternatief.

Ook bevat dit tekstalternatief mintekens in plaats van gewone spaties. Voor mensen die een schermlezer gebruiken wordt dit letterlijk voorgelezen, waardoor de tekst moeilijk te begrijpen is en de inhoud van de afbeelding niet duidelijk wordt.

Een goede tekstalternatief is: "Hulpmaatje Vijfheerenlanden Logo".

Afbeeldingen



Iedereen kan met geldzorgen te maken krijgen. Je kunt een Maatje van Maatje Vijfheerenlanden vragen je te adviseren, als dat bij jou het geval is.

Neem daarvoor contact met ons op (onze begeleiding is gratis).

Dat kan per telefoon, sms of app, 06-28193674 of door je hieronder direct aan te melden.

Dan bespreken we samen hoe we je kunnen helpen. Daar hebben wij ervaring mee.

Word jij een SchuldHulpMaatje?

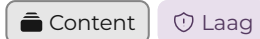
Kon

In c



Logo met onduidelijk tekstalternatief

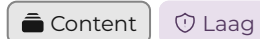
Bevinding GVV-3.F27



Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/> staan meerdere portretfoto's. Onder de kop "Ons bestuur" staan vier portretfoto's. Deze afbeeldingen hebben als tekstalternatief: "`
` Tirtsa-Kamstra-voorzitter. Maatje Vijfheerenlanden". Dit is geen passend tekstalternatief. De tekst bevat onnodige code en geeft geen duidelijke, goed geformuleerde beschrijving.

Omdat de naam en functie van de personen direct onder de portretfoto's staan, is dit voldoende als tekstalternatief en is de foto decoratief. Het alt-attribuut mag daarom leeg worden gelaten (`alt=""`), zodat hulpsoftware de informatie niet dubbel voorleest.

Bevinding GVV-3.F28



Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/> staan de koppen "Ons aanbod" en "Hoe?". Voor deze koppen staat een afbeelding. Het tekstalternatief van de afbeelding bij "Ons aanbod" is "wat", en bij "Hoe?" is het "hoe". Deze tekstalternatieven zijn niet voldoende omschrijvend. Het alt-attribuut moet de inhoud of functie van de afbeelding duidelijk weergeven, zodat gebruikers van hulpsoftware begrijpen wat de afbeelding betekent.

Geef de afbeeldingen een duidelijk tekstalternatief, of markeer ze in dit geval als decoratief met een leeg alt-attribuut (`alt=""`). Ook de afbeelding naast de kop "Onze vrijwilligers" mag eventueel als decoratief worden gemarkeerd.

Afbeeldingen



Ons aanbod

Niet alleen gezinnen die hulp zoeken bieden we onze begeleiding aan, maar ook werkgevers of crediteuren kunnen van onze diensten gebruik maken. Heb je een medewerker bij wie er loonbeslag is gezet of kan iemand je rekening niet betalen, dan kun je Maatje Vijfheerenlanden als dienst aanbieden. Als het gezin dat goed vindt, nemen wij contact op, zodat het niet zelf om hulp hoeft te vragen. Dit verlaagt de drempel om uit de geldzorgen te komen. Meer hierover weten? Bel ons op 06-28110674 of neem contact met ons op via onze [contactpagina](#).



Hoe?

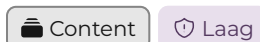
Ons aanbod in de begeleiding van gezinnen met geldzorgen bestaat uit:

- ordenen administratie: zorgen dat er overzicht komt over wat er allemaal aan papieren aanwezig is;
- opstellen budgetplan: op basis van de grondende administratie een overzicht maken van inkomsten en uitgaven (vaste lasten, variabele lasten en reservering voor onvoorziene uitgaven);
- opstellen schulden- en achterstandsoverzicht: inventariseren achterstanden en schulden en daarvoor betalingsregelingen treffen;
- doorverwijzen: indien nodig begeleiden we een gezin naar andere hulporganisaties, als we denken dat deze hulp kan bijdragen in het oplossen van de geldzorgen.

We werken volgens een stappenplan en leveren bij elk gezin maatwerk, afgestemd op wat nodig is.

Afbeeldingen zonder duidelijk tekstalternatief

Bevinding GVV-3.F29



Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/onze-visie/> staat na de kop "Missie en Visie" een afbeelding. Het tekstalternatief van de afbeelding is "schoonrewoerd". Dit is niet voldoende omschrijvend.

Geef de afbeelding een duidelijk tekstalternatief, of markeer de afbeelding in dit geval als decoratief met een leeg alt-attribuut (`alt=""`).

Afbeeldingen

Missie en Visie

Voor ons zijn de volgende aspecten het uitgangspunt om onze rol te kunnen vervullen binnen de samenleving

- Bijdragen aan een schuldenrij leven van mensen binnen de gemeente Vijfheerenlanden door het voorkomen van problematische schulden
- Het duurzaam oplossen van schuldenproblematieken
- Het verschaffen van hulp uit verbondenheid tussen mensen

Maatje Vijfheerenlanden wil deze missie bereiken met goed opgeleide vrijwilligers (Maatjes) die aanvullende hulp geven op de van professionals

Wij willen de missie realiseren vanuit onderstaande uitgangspunten:

- Schulden los je alleen op door structurele hulp waarbij mensen, met wat ondersteuning, zelf de regie nemen over hun financiële situatie
- Wij vinden dat iedereen er toe doet en dat je samen altijd oplossingen vindt
- Onze Maatjes werken vanuit de overtuiging dat ondersteuning bieden aan mensen uit de gemeenschap waar zij zelf deel van uitmaken ook goed is voor de gemeenschap in zijn geheel
- Iedereen die hulp nodig heeft bij het oplossen van financiële problemen en het voorkomen van problematische schulden, kan rekenen op de steun van onze Maatjes, ongeacht geloof, ras, gaardheid of afkomst



Afbeelding met onduidelijk tekstalternatief

Bevinding GVV-3.F32

Content

Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/financiele-gezondheid-nederlandse-huishoudens-in-2024/> onder de kop "Dwarsdoorsnede van Nederland" staat een complexe afbeelding. Niet alle gebruikers kunnen de informatie in deze afbeelding goed waarnemen, bijvoorbeeld omdat ze afhankelijk zijn van voorleessoftware of braille.

De inhoud van deze afbeelding moet in tekst uitgeschreven worden. Deze tekst kan meteen onder de afbeelding staan of als een link of bestand worden toegevoegd. Het tekstalternatief van de afbeelding kan dan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat. Zie ook <https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/> voor meer tips over hoe een tekstalternatief toe te voegen aan een complexe afbeelding.

Afbeeldingen

1. Kerkenavonds een sterke verbetering in de financiële gez...

Dwarsdoorsnede van Nederland



Complexe afbeelding

Bevinding GVV-3.F33

Content

Medium

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/kerkenavond-van-8-april/> staan boven de kop "Hulp nodig? Samen aan de slag" meerdere vergrootbare afbeeldingen. Alle afbeeldingen hebben een alt-attribuut "Kerkenavond 2025" en figcaption "Kerkenavond 1" tm "Kerkenavond 5". Dit is niet duidelijk genoeg, omdat er vijf verschillende afbeeldingen zijn met identieke tekstalternatieven. Elke afbeelding is uniek en zou een eigen, beschrijvend tekstalternatief moeten hebben om de inhoud voor gebruikers van hulpsoftware goed over te brengen.

Zorg bij elke afbeelding voor een uniek tekstalternatief. In dit geval wordt er gebruik gemaakt van een figcaption in een figure-element. Dan is het beste om het alt-attribuut leeg te laten (`alt=""`) en het tekstalternatief aan de figcaption toe te voegen, om te voorkomen dat er een dubbel tekstalternatief is.

Afbeeldingen



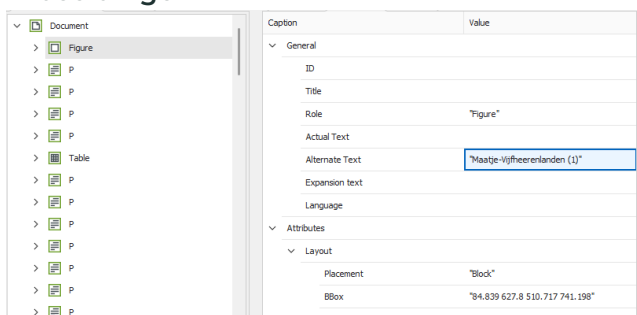
Vergrootbare afbeeldingen

Bevinding GVV-3.F5

In het PDF-document *Jaarrekening 2024* staat op pagina 1 het logo van Maatje Vijfheerenlanden. Het logo is getagd met het tekstalternatief "Maatje-Vijfheerenlanden (1)". Dit is geen goed tekstalternatief.

Zorg voor een omschrijvend tekstalternatief. Bijvoorbeeld "Logo Maatje Vijfheerenlanden".

Afbeeldingen



Onduidelijk tekstalternatief

Bevinding GVV-3.F34

Content

Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/forse-toename-schulden-brede-aanpak-nodig/> staat onder de kop "Forse toename schulden, brede aanpak nodig" een afbeelding van een praatplaat. Niet alle gebruikers kunnen de informatie in deze afbeelding goed waarnemen, bijvoorbeeld omdat ze afhankelijk zijn van voorleessoftware of braille. Op dezelfde pagina staat ook een video waar een gedeelte van de afbeelding wordt uitgelegd, maar ook in de video is niet alle visuele informatie te horen en is er ook geen transcript aanwezig. De video dient momenteel dus niet als alternatief.

De inhoud van deze afbeelding moet in tekst uitgeschreven worden. Deze tekst kan meteen onder de afbeelding staan of als een link of bestand worden toegevoegd. Het tekstalternatief van de afbeelding kan dan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat. Zie ook <https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/> voor meer tips over hoe een tekstalternatief toe te voegen aan een complexe afbeelding.

Afbeeldingen



Praatplaat zonder tekstalternatief

Bevinding GVV-3.F35

Content

Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/hulpvrager-premie-werkt-zich-uit-de-schulden-met-haar-schuldhelpmaatje/> staat onder de kop "Hulpvrager Premie werkt zich uit de schulden met haar SchuldHulpMaatje" een afbeelding. De afbeelding is gemarkeerd als decoratief. Onder de afbeelding staat de tekst "Hulpvrager Premie en Maatje Sjanet". Dit is een goed tekstalternatief, maar omdat de afbeelding nu als decoratief is gemarkeerd, wordt de afbeelding niet herkend door hulpsoftware en is er een tekstalternatief aanwezig zonder afbeelding.

Plaats de afbeelding niet als decoratief, maar gebruik de **<figure>** tag met de tekst onder de afbeelding in een **<figcaption>**. Dit maakt de afbeelding toegankelijk voor hulpsoftware en koppelt de tekst correct aan de afbeelding.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding GVV-3.F37

 Content  Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/week-van-het-geld/> staat de YouTube-video "Wat als je de vraag wel stelt bij verlies van een geliefde: 'Red je het wel?'". Deze video's heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst. Voorbeelden uit de video:

- 0:08 gesproken tekst word ondertiteld als [Music].
- 0:29 "misschien heeft ze" word ondertiteld als "St hope".
- 0:57 "Red je het wel?" word ondertiteld als "over I".

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina [Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help](#).

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GVV-3.F42

 Content  Medium

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Hierbij enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- 0:44 "[administratie@maatjevijfheerenlanden.nl](#)" en "06-28193674".

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GVV-3.F40

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/week-van-het-geld/> staan een video's waarin visuele informatie in voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Voorbeelden:

- In de video “Wat als je de vraag wel stelt bij het krijgen van een kindje: ‘Red je het wel?’” verschijnt op 0:34 de tekst “redjehetwel.nl”. Deze tekst wordt niet uitgesproken.
- In de video’s “Ken je mensen die ziek zijn? Stel de vraag ‘Red je het wel?’”, “Ken je mensen die hun inkomen verliezen? Stel de vraag ‘Red je het wel?’”, “Ken je mensen die uit elkaar gaan? Stel de vraag ‘Red je het wel?’” en “Ken je mensen die een ingrijpende gebeurtenis in hun leven meemaken? Stel de vraag ‘Red je het wel?’” verschijnt aan het einde van de video de tekst: “redjehetwel.nl is een initiatief van SchuldHulpMaatje samen met HipHelpt en de landelijke kerken” en de logo’s van “SchuldHulpMaatje” en “HipHelpt”. Deze informatie is niet hoorbaar.

Er is in deze video's voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GVV-3.F38

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/forse-toename-schulden-brede-aanpak-nodig/> staat een video met visuele informatie. Niet alle informatie is hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Hierbij enkele voorbeelden van informatie die je niet kan zien en niet kan horen:

- 0:25 Ontwikkelingen zoals "1979 Gedragscode NVVK", "1994 rapport Commissie Boorsma" en "1998 invoering WSNP".

Er is in deze video niet voldoende ruimte om nog een extra audiospoor toe te voegen met deze

auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er moet daarom als oplossing een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven.

Aan succescriterium 1.2.5 wordt dan ook voldaan, omdat er in dit geval geen ruimte is voor audiodescriptie.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding GVV-3.F43

Content

Medium

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen, dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen.

Bevinding GVV-3.F41

 Content

 Medium

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/week-van-het-geld/> staan video's met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen, dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVV-3.F39

 Content

 Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/forse-toename-schulden-brede-aanpak-nodig/> staat een video met visuele informatie. Er is in deze video niet voldoende ruimte in het standaard audiospoor om audiodescriptie toe te voegen. Deze video voldoet daarom aan dit succescriterium. Er moet echter wel een media-alternatief aanwezig zijn voor deze informatie, zoals een transcript. Zie succescriterium 1.2.3.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GVV-3.F51

 Content

 Medium

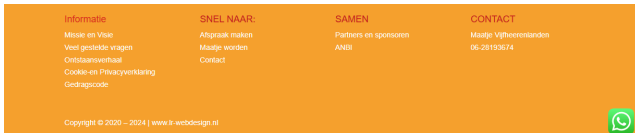
Op alle pagina's staan in de footer lijsten die niet als lijst zijn opgemaakt. Zoals bijvoorbeeld de linkjes onder de kop "Informatie". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Afbeeldingen



Opsommingen in footer niet als lijst opgemaakt

Bevinding GVV-3.F48

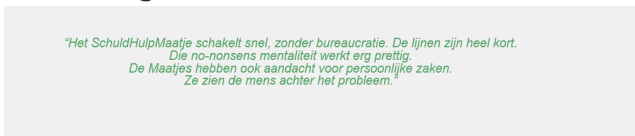
Content Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat het citaat "Geld geven helpt niet als iemand schulden...". Dit citaat is opgemaakt als kop, maar dat is niet correct, omdat het hier niet om een kop gaat, maar om een citaat.

Dit komt ook voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ontstaansverhaal/> en meer.

Vervang de h3-kop die het citaat bevat door een citaatelement. Gebruik het `<blockquote>` element met de juiste opmaak voor citaatvermelding. Dit helpt bij het verduidelijken van de relatie tussen de tekst en de context als een citaat.

Afbeeldingen



Citaat opgemaakt als kop



Citaat opgemaakt als kop

Bevinding GVV-3.F49

Content Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat de schuingedrukte tekst "Geld geven helpt niet als iemand schulden...". Deze tekst is schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is. Gebruik *niet om een visuele weergave te bereiken*.

Dit komt ook voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ontstaansverhaal/> en meer.

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het `i`-element.

Afbeeldingen

"Het SchuldHulpMaatje schakelt snel, zonder bureaucratie. De lijnen zijn heel kort.
Die no-nonsens mentaliteit werkt erg prettig.
De Maatjes hebben ook aandacht voor persoonlijke zaken.
Ze zien de mens achter het probleem."

Tekst opgemaakt met het em-element

"Geld geven helpt niet als iemand schulden heeft.
Deskundige hulp helpt wel. De vrijwilligers van Maatje Vijfheerenlanden geven dat.
Gratis. Voor iedereen die dat nodig heeft."

Tekst opgemaakt met het em-element

Bevinding GVV-3.F57

Content

Medium

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/anbi/> staan de koppen "ALGEMEEN", "Naam van de instelling", "Post- en emailadres", "Doelstelling", "Hoofdpijnen beleidsplan", "Bestuurders" en "Beloningsbeleid". Deze kopteksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Dit komt ook voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/we-moeten-af-van-het-toeslagensysteem-maar-hoe-dat-kan-is-nog-de-vraag/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/financiele-gezondheid-nederlandse-huishoudens-in-2024/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/forse-toename-schulden-brede-aanpak-nodig/> en <https://maatjevijfheerenlanden.nl/hulpvrager-premie-werkt-zich-uit-de-schulden-met-haar-schuldhulpmaatje/>.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element.

Bevinding GVV-3.F58

Content

Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/zelf-schuldhulpmaatje-geworden-nadat-schuld-was-afgelost/> staat de vetgedrukte tekst "Nelleke raakte in de problemen, toen na een huwelijk...". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `` niet om een visuele weergave te bereiken.

Hetzelfde probleem komt ook voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/forse-toename-schulden-brede-aanpak-nodig/>.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">Nelleke raakte in de problemen, toen na een huwelijk...</span>
```

```
.vetgedrukt {
```

```
font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder ontorechte semantische betekenis.

Bevinding GVV-3.F50

Content

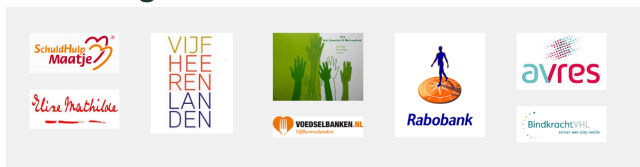
Medium

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat een lijst die niet als lijst is opgemaakt. Het gaat om de klikbare logo's. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het `ul`-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een `li`-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Afbeeldingen



Opsomming linkjes niet opgemaakt als lijst

Bevinding GVV-3.F55

Content

Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat de tekst "Iedereen kan met geldzorgen te maken krijgen. Je kunt een Maatje van Maatje Vijfheerenlanden...". De tekst is nu opgemaakt als drie `h3`-koppen, terwijl het gewone `alinea`'s zijn. Deze moeten worden opgemaakt als vier losse `alinea`'s. Daarnaast heeft de tekst een duidelijke kop nodig, zoals beschreven bij criterium 2.4.6.

Hetzelfde probleem komt ook voor op dezelfde pagina bij de tekst "Kom jij in aanmerking voor kwijtschelding...". Deze is nu opgemaakt als twee `h3`-koppen, maar dit moeten twee `alinea`'s worden. Ook bij de tekst "Maatje Vijfheerenlanden is actief in de gemeente..." geldt hetzelfde: deze moet als `alinea`'s worden opgemaakt in plaats van als koppen.

Afbeeldingen

en plan een afspraak in

Tips van Maatje

Kom jij in **aanmerking** voor **kwijtschelding** van gemeentelijke belastingen? In deze video vertellen we je er meer over.

Iedereen kan met geldzorgen te maken krijgen. Je kunt een Maatje van Maatje Vijfheerenlanden vragen je te adviseren, als dat bij jou het geval is. Neem daarvoor contact met ons op (onze begeleiding is gratis). Dat kan per telefoon, sms of app, 06-28193674 of door je hieronder direct aan te melden. Dan bespreken we samen hoe we je kunnen helpen. Daar hebben wij ervaring mee.

Word jij een SchuldhulpMaatje? Meld je aan via: administratie@maatjevijfheerenlanden.nl

Maatje Vijfheerenlanden is actief in de gemeente Vijfheerenlanden. Wij houden ons bezig met het helpen van mensen met geldzorgen. Onverwachte legenvallers, werkloosheid, langdurige ziekte of een scheiding: het kan iedereen overkomen en tot forse en langdurige geldproblemen leiden. Onze Maatjes ondersteunen je bij het oplossen hiervan. Zij doen dit vanuit de overtuiging dat iedereen ertoe doet. Samen vind je altijd oplossingen. De hulp van de Maatjes is gratis, maar *niet* vrijblijvend.

Alinea's opgemaakt als koppen

Bevinding GVV-3.F62

Content

Medium

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/anbi/> staat onder de kop "Post- en emailadres" een lijst die niet als lijst is opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst. Als deze lijst goed is opgemaakt kan hulpsoftware daarnaast ook goed de relatie tussen de kopjes / termen en de bijbehorende tekst begrijpen.

Gebruik voor deze lijsten het `dl`-element. Ieder lijst-item bestaat dan uit een `dt`-element voor het kopje of de term en een `dd`-element voor de bijbehorende tekst.

```
<dl>
  <dt>Naam</dt>
  <dd>Secretariaat Maatje Vijfheerenlanden</dd>
  <dt>Adres</dt>
  <dd>xxx</dd>
</dl>
```

Bevinding GVV-3.F63

Content

Medium

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/anbi/> staat een lijst die niet als lijst is opgemaakt. Het gaat om de lijst met linkjes onder de kop "Beloningsbeleid". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het `ul`-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een `li`-element.

```
<ul>
  <li>Standaardformulier ANBI algemeen</li>
  <li>Jaarrekening 2022</li>
  <li>Jaarrekening 2023</li>
  <li>Jaarrekening 2024</li>
</ul>
```

</u1>

Afbeeldingen

Beloningsbeleid
Allen die bij Stichting Maatje Vijfheerenlanden zijn betrokken, bestuur, coördinatoren, Maatjes en eindredacteur, doen hun werkzaamheden zonder vergoeding.

Standaardformulier ANBI algemeen

Jaarrekening 2022

Jaarrekening 2023

Jaarrekening 2024

Lijst niet als lijst opgemaakt

Bevinding GVV-3.F4

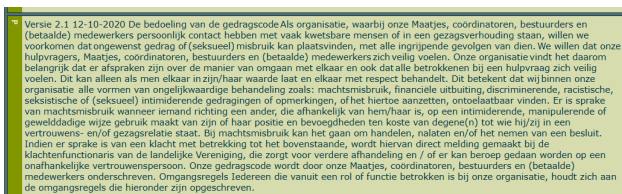


Het PDF-document *Gedragcode Maatje Vijfheerenlanden* is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Maar er zijn wel problemen met deze tags gevonden.

- Zo zijn koppen niet of niet goed getagd. De H1-kop "Gedragcode" is niet getagd en H2-koppen zoals "Onze visie" en "Onze missie" zijn getagd als alinea samen met de paragrafen in P-tags. Het is belangrijk dat de koppenstructuur duidelijk is en dat de koppen op juiste niveau zijn getagd.
- Onder de kop "De bedoeling van de gedragcode" staan meerdere alinea's. Deze zijn nu opgemaakt als één alinea, maar moeten worden getagd als meerdere alinea's (losse P-tags).

Tag de H1-kop "Gedragcode" correct en zorg ervoor dat de H2-koppen zoals "Onze visie" en "Onze missie" de juiste structuur gebruiken. Gebruik afzonderlijke **P**-tags voor de alinea's onder "De bedoeling van de gedragcode" in plaats van ze als één alinea te taggen. Dit verbetert de leesbaarheid en de structuur van het document. Loop de tags van het gehele document goed na.

Afbeeldingen



Geen duidelijke kop- en alineastructuur in de tags

Versie 2.1 12-10-2020



De bedoeling van de gedragcode

Als organisatie, waarbij onze Maatjes, coördinatoren, bestuurders en (betaalde) medewerkers persoonlijk contact hebben met vaak kwetsbare mensen of in een gezagsverhouding staan, willen we voorkomen dat ongewenst gedrag of (seksueel) misbruik kan plaatsvinden, met alle ingrijpende gevolgen van dien. We willen dat onze hulpvragers, Maatjes, coördinatoren, bestuurders en (betaalde) medewerkers zich veilig voelen.

Onze organisatie vindt het daarom belangrijk dat er afspraken zijn over de manier van omgaan met elkaar en ook dat alle betrokkenen bij een hulpvraag zich veilig voelen. Dit kan alleen als men elkaar in zijn/haar waarde laat en elkaar met respect behandelt. Dit betekent dat wij binnen onze organisatie alle vormen van ongelijkwaardige behandeling zoals: machtsmisbruik, financiële uitbuiting, discriminerende, racistische, seksistische of (seksueel) intimiderende gedragingen of opmerkingen, of het hiertoe aanzetten, ontoelaatbaar vinden.

Er is sprake van machtsmisbruik wanneer iemand richting een ander, die afhankelijk van hem/haar is, op een intimiderende, manipulerende of geweldadige wijze gebruik maakt van zijn of haar positie en bevoegdheden ten koste van degene(n) tot wie hij/zij in een vertrouwens- en/of gezagsrelatie staat. Bij machtsmisbruik kan het gaan om handelen, nalaten en/of het nemen van een besluit.

Indien er sprake is van een klacht met betrekking tot het bovenstaande, wordt hiervan direct melding gemaakt bij de klachtenfunctionaris van de landelijke Vereniging, die zorgt voor verdere afhandeling en / of er kan beroep gedaan worden op een onafhankelijke vertrouwenspersoon.

Onze gedragcode wordt door onze Maatjes, coördinatoren, bestuurders en (betaalde) medewerkers onderschreven.

Geen duidelijke kop- en alineastructuur in de tags

Bevinding GVV-3.F6



Het PDF-document *Jaarrekening 2024* is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document

kan interpreteren en dat is goed. Er zijn wel problemen met deze tags gevonden.

- Op pagina 1 is de inhoudsopgave opgemaakt als tabel, maar deze moet worden opgemaakt als een table of contents (TOC).
- In het document zijn de koppen nog niet als koppen getagd maar als alinea's. Voor een goede structuur is het belangrijk dat je de juiste kopniveaus worden gebruikt (H1 t/m H6).
- In het document zijn opsommingen nog niet als lijsten getagd. Voor een goede structuur is het belangrijk dat opsommingen correct worden opgemaakt als lijst. (List, Lbl en LBody).

Zorg ervoor dat de inhoudsopgave juist is opgemaakt als een table of contents (TOC). Gebruik kopniveau-tags (H1 t/m H6) voor de koppen om de structuur te verbeteren. Tag opsommingen correct als lijsten met `<L>`, `<Lb1>` en `<LBody>` voor een duidelijke hiërarchie en leesbaarheid. Loop de tags van het gehele document goed na.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVV-3.F9



Op alle pagina's bevinden zich in de footer koppen die volledig in hoofdletters opgemaakt zijn. Zoals "SNEL NAAR:", "SAMEN" en "CONTACT". Afhankelijk van de instellingen van iemands hulpsoftware worden deze teksten als afkortingen gepresenteerd.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Het advies is om deze teksten niet met enkel hoofdletters op te maken. Mocht dit toch de voorkeur hebben dan kan dit met CSS gedaan worden in plaats van de teksten zelf uit hoofdletters te laten bestaan.

Afbeeldingen



Footer koppen met hoofdletters

Opmerking GVV-3.F52



Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/> staat de kop "Neem vandaag nog contact op met Anja om je vraag te stellen of een afspraak in te plannen". Deze is opgemaakt als een h2-kop, maar het is beter om de koppenstructuur te laten beginnen met een h1-kop. De overige koppen, zoals "Dit kan ook via Whatsapp. Klik daarvoor op het icoontje rechts onderaan de pagina.", zouden dan een h2-kop moeten zijn in plaats van een h3-kop.

Nog een voorbeeld is de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/>, waar de kop "Veel gestelde vragen" is opgemaakt als h2-kop, terwijl dit een h1-kop zou zijn. De koppen zoals "Kan ik ook maatje worden?" zijn opgemaakt als h5-kop, terwijl ze eigenlijk h2-koppen

zouden zijn.

Het is belangrijk om de koppenstructuur overal goed te controleren, omdat het voorkomt op meerdere pagina's.

Een duidelijke koppenstructuur is belangrijk omdat het de pagina overzichtelijker maakt en makkelijker te lezen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen). Zorg dus voor de juiste kop niveau's (h1 t/m h6).

Opmerking GVV-3.F53

 Content

 Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat de kop "Hulp nodig? Samen aan de slag", die is opgemaakt als h2-kop. Daaronder staat de h2-kop "Wij helpen jou verder!". Onder deze laatste kop staat visueel geen inhoud. In de code bevat de kop wel content, namelijk de link "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in". Het kan een verbetering zijn om de relatie tussen deze content duidelijker te maken, of als "Wij helpen jou verder!" niet als kop is bedoeld maar alleen als grote tekst, om dit niet als kop op te maken maar de styling met CSS te regelen.

Dit komt ook voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> en <https://maatjevijfheerenlanden.nl/vrijwilliger-worden/>.

Afbeeldingen



Koppenstructuur klopt niet

Opmerking GVV-3.F2

 Content  Laag

In de PDF-documenten staan veel lege P-tags. Vaak zijn deze bij het exporteren toegevoegd, omdat in het brondocument met Enters witruimte wordt gecreëerd. Deze lege p-tags kunnen voorgelezen worden door hulpsoftware. Bijvoorbeeld als "Leeg". Dit is storend voor personen die hulpsoftware gebruiken.

Het is beter om deze lege p-tags te voorkomen door op een andere manier witruimte te creëren.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

 **Voldoet niet:** De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.


Bevindingen

Dit succes criterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

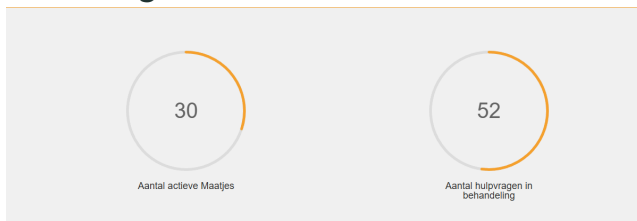
Bevinding GVV-3.F56

 Content  Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staan twee cirkeldiagrammen. Bij de cirkeldiagrammen staat een aantal en een omschrijving. Bijvoorbeeld bij het diagram met de tekst "30" in de cirkel en "Aantal actieve maatjes" eronder: het getal "30" is nu als alinea opgemaakt en "Aantal actieve maatjes" als kop. De volgorde klopt hierdoor niet. Het is daarom belangrijk dat in de code eerst de kop "Aantal actieve maatjes" komt, gevolgd door de alinea met het getal "30".

Zorg ervoor dat de volgorde van de elementen aangepast wordt, zodat de kop "Aantal actieve maatjes" programmatisch eerst verschijnt, gevolgd door de alinea met het getal "30". Met CSS kan de huidige visuele volgorde worden opgemaakt. In plaats van koppen met een tekst eronder kan in dit geval bijvoorbeeld ook gebruik gemaakt worden van een `dl`-element met een `dt`-element voor de termen (zoals "Aantal actieve maatjes") en een `dd`-element voor het getal.

Afbeeldingen



Cirkel diagrammen

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succes criterium.

Bevindingen

Instructies op een website moeten begrijpelijk zijn voor iedereen, ongeacht hoe de pagina wordt

waargenomen. Gebruik bijvoorbeeld namen om knoppen of velden te beschrijven, in plaats van alleen te verwijzen naar hoe ze eruitzien of waar ze staan. Dit helpt mensen die blind of slechtziend zijn, omdat zij niet op visuele aanwijzingen kunnen vertrouwen. Zonder duidelijke beschrijvingen kunnen zij moeite hebben om de website te gebruiken.

Bevinding GVV-3.F61



Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat de volgende instructie "of door je hieronder direct aan te melden.". Dit is informatie die afhankelijk is van zintuiglijke kenmerken en kan daardoor gemist worden door bijvoorbeeld een blinde gebruiker.

Dit kan worden opgelost door niet (alleen) te verwijzen naar de vorm of locatie, maar (ook) naar de naam van het element. Die tekst kan hulpsoftware dan gebruiken om het element te vinden (als die toegankelijk is).

Afbeeldingen



Iedereen kan met geldzorgen te maken krijgen. Je kunt een Maatje van Maatje Vijfheerenlanden vragen je te adviseren, als dat bij jou het geval is. Neem daarvoor contact met ons op (onze begeleiding is gratis). Dat kan per telefoon, sms of app, 06-28193674 of door je hieronder direct aan te melden. Dan bespreken we samen hoe we je kunnen helpen. Daar hebben wij ervaring mee.

Werd jij een SchuldHulpMaatje?

Zintuiglijke verwijzing

Kon

In c



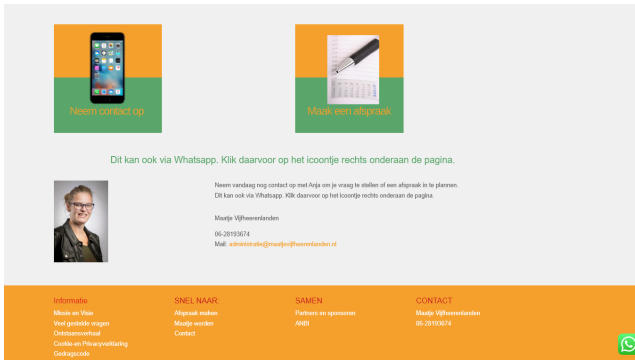
Bevinding GVV-3.F60



Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/> staat twee keer de volgende instructie " Klik daarvoor op het icoontje rechts onderaan de pagina.". Dit is informatie die afhankelijk is van zintuiglijke kenmerken en kan daardoor gemist worden door bijvoorbeeld een blinde gebruiker.

Dit kan worden opgelost door niet (alleen) te verwijzen naar de vorm of locatie, maar (ook) naar de naam van het element. Die tekst kan hulpsoftware dan gebruiken om het element te vinden (als die toegankelijk is).

Afbeeldingen



zintuigelijke verwijzing

Bevinding GVV-3.F81

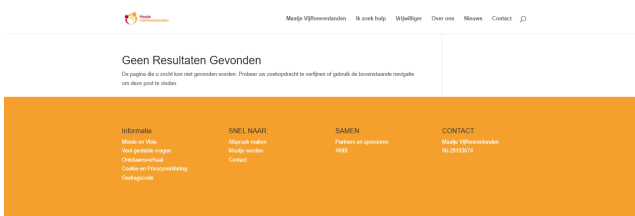
Content

Medium

Op pagina <https://maatjevijverheerenlanden.nl/?s=Maatje> staat de volgende instructie als een zoekresultaat niet wordt gevonden "gebruik de bovenstaande navigatie om deze post te vinden.". Dit is informatie die afhankelijk is van zintuiglijke kenmerken en kan daardoor gemist worden door bijvoorbeeld een blinde gebruiker.

Dit kan worden opgelost door niet (alleen) te verwijzen naar de vorm of locatie, maar (ook) naar de naam van het element. Die tekst kan hulpssoftware dan gebruiken om het element te vinden (als die toegankelijk is).

Afbeeldingen



zintuigelijke verwijzing

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA***Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input***

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

 *Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.*

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding GVV-3.F92

 Design

 Medium

Op verschillende pagina's, zoals op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/> en <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/>, staan oranje linkjes (**rgb (245, 162, 47)**) in de grijze lopende tekst (**rgb (102, 102, 102)**) die alleen te onderscheiden zijn door een andere kleur. Er is geen andere manier gebruikt om aan te geven dat dit links zijn, waardoor niet iedereen dit waar kan nemen.

Het advies is om dit soort links in lopende tekst altijd te onderstrepen, zodat het duidelijker is dat dit links zijn. Een andere oplossing om aan dit succescriterium te voldoen is om het contrastverschil tussen de link en de omringende tekst minimaal 3,0:1 te laten zijn. Dit is nu met een contrast van 2,8:1 niet het geval.

Afbeeldingen

Dit verlaagt de drempel om uit de geldzorgen te komen.

Meer hierover weten? Bel ons op [06-28193674](tel:06-28193674) of neem contact met ons op via onze [contactpagina](#).

Voorbeeld van links in lopende tekst

A**Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GVV-3.F11

 Design  Hoog

Op alle pagina's wordt de kleur oranje gebruikt, zowel in tekst als als achtergrond. Niet overal is het kleurcontrast van deze oranje kleur voldoende. Bijvoorbeeld:

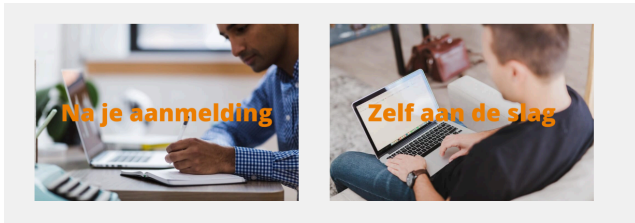
- Op alle pagina's heeft het actieve hoofdmenu-item in de header een oranje kleur **rgb (245, 162, 47)** op een witte achtergrond **rgb (255, 255, 255)**. Hiervan is de contrastverhouding 2,1:1 en dat is te laag. Witte teksten/linkjes op een oranje achtergrond of oranje teksten/linkjes op een witte achtergrond komen vaker voor op meerdere pagina's.
- Op alle pagina's in de footer staan koppen zoals "Informatie" met een rode kleur **rgb (224, 43, 35)** tekst op een oranje kleur **rgb (245, 162, 47)** achtergrond. Hiervan is de

contrastverhouding 2,2:1 en dat is te laag.

- Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/> staan twee afbeeldingen met de tekst "Neem contact op" en "Maak een afspraak". De oranje teksten **rgb(245, 162, 47)** op een groene achtergrond **rgb(90, 168, 108)** hebben een contrastverhouding van 1,4:1 en dat is te laag.
- Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/> staan koppen zoals "Ik wil graag sponsor worden van Maatje Vijfheerenlanden" in een grijze kleur **rgb(102, 102, 86)** op een oranje achtergrond **rgb(245, 162, 47)**. De contrastverhouding hiervan is 2,8:1 en dat is te laag.
- Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staan afbeeldingen met de teksten "Na je aanmelding", "Zelf aan de slag". Deze oranje teksten hebben vergeleken met de meeste kleuren van de achtergrond afbeeldingen niet voldoende contrast. Zoals bijvoorbeeld de oranje tekst **rgb(239, 127, 2)** op de grijze delen van de achtergrond **rgb(214, 215, 220)** hebben een contrastverhouding van 1,9:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

Afbeeldingen



Oranje teksten op achtergrond afbeeldingen



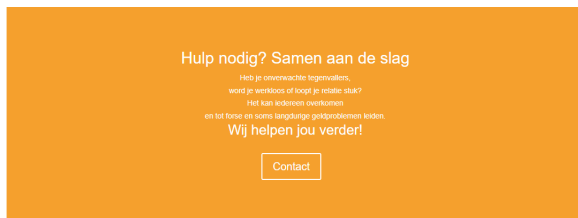
Grijze teksten op oranje achtergrond



Oranje linkjes op witte achtergrond



Te lage contrastverhouding oranje teksten op groene achtergrond



Witte tekst op oranje achtergrond



Rode koppen op oranje achtergrond

Bevinding GVV-3.F17



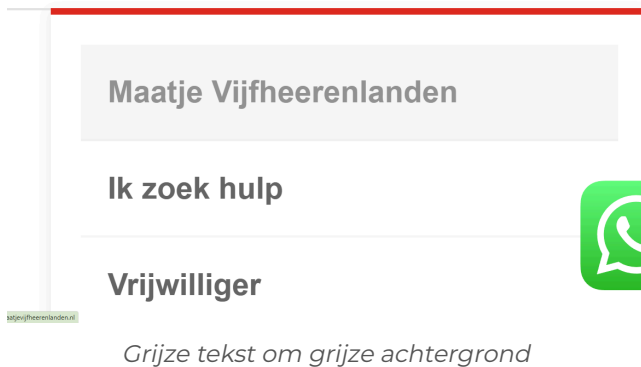
Tijdens het herschalen van de pagina's (1280 × 1024 pixels en 400% zoom) verandert het

hoofdmenu op alle pagina's in een hamburgermenu (icoon met drie horizontale streepjes). Wanneer het hoofdmenu wordt geopend, verschijnen de menu-items. Bij het hoveren met de muis over deze linkjes verandert de tekstkleur naar een grijze kleur **rgb(148, 148, 148)** en de achtergrond naar lichtgrijs kleur **rgb(249, 249, 249)**. Hiervan is de contrastverhouding 2,9:1 en dat is te laag.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

Afbeeldingen



Bevinding GVV-3.F22

Design

Laag

Op alle pagina's staat in de header het hoofdmenu. Tijdens hover van de muis op een menu-item verandert de kleur van de tekst in een grijze kleur **rgb(148, 148, 148)** op een witte achtergrond **rgb(255, 255, 255)**. Hiervan is de contrastverhouding 3,0:1 en dat is te laag.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Afbeeldingen

Maatje Vijfheerenlanden Ik zoek hulp Vrijwilliger Over ons Nieuws Contact

Grijze tekst op witte achtergrond

Bevinding GVV-3.F13

Design

Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat de tekst "Geld geven helpt niet als iemand...". De tekst heeft een groene kleur **rgb(90, 168, 108)** op een grijze achtergrond **rgb(244, 244, 244)**. Hiervan is de contrastverhouding 2,6:1 en dat is te laag.

Dit komt voor op meerdere pagina's zoals <https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/> en <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/>.

Afbeeldingen

*"Geld geven helpt niet als iemand schulden heeft.
Deskundige hulp helpt wel. De vrijwilligers van Maatje Vijfheerenlanden geven dat.
Gratis. Voor iedereen die dat nodig heeft."*

Groene tekst op grijze achtergrond

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GVV-3.F26

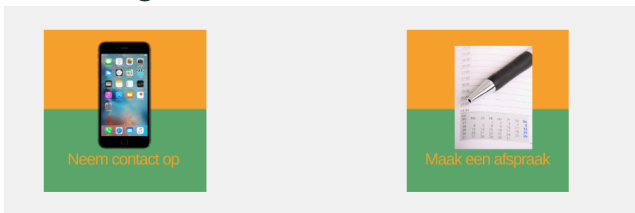
Content

Medium

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/> staan onder de tekst "Neem vandaag nog contact op..." twee afbeeldingen. In deze afbeeldingen staat de tekst "Neem contact op" en "Maak een afspraak". Het is niet goed om tekst in afbeeldingen te plaatsen. De tekst wordt dan niet opgenomen in de paginastructuur. Hulpsoftware kan daardoor niet herkennen of het bijvoorbeeld om een kop of een paragraaf gaat. Ook past deze tekst zich niet aan wanneer gebruikers eigen stijlfenomenen gebruiken, zoals een andere lettergrootte of kleur.

Maakt de tekst op als echte tekst.

Afbeeldingen



Afbeelding van tekst

Bevinding GVV-3.F30

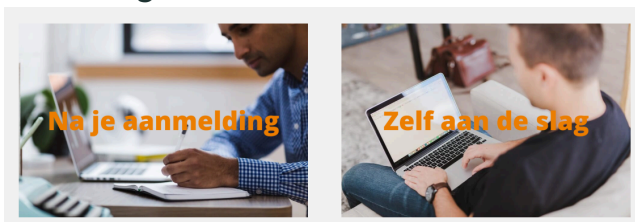
Content

Medium

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staan afbeeldingen met de tekst "Na je aanmelding" en "Zelf aan de slag". Het is niet goed om tekst in een afbeelding te plaatsen. De tekst wordt dan niet opgenomen in de paginastructuur. Hulpsoftware kan daardoor niet herkennen of het bijvoorbeeld om een kop of een paragraaf gaat. Ook past deze tekst zich niet aan wanneer gebruikers eigen stijkenmerken gebruiken, zoals een andere lettergrootte of kleur.

Maakt de tekst op als echte tekst.

Afbeeldingen



Afbeeldingen van tekst

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

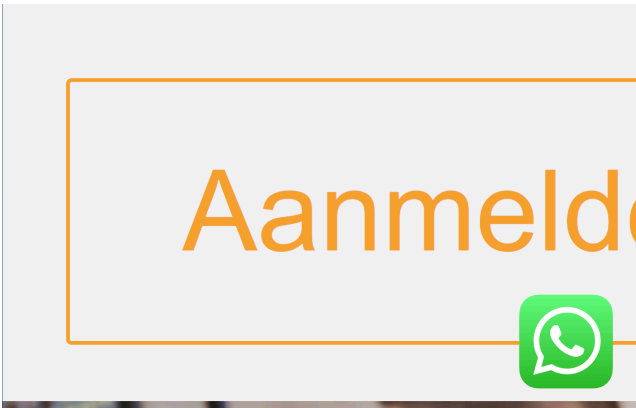
Bevinding GVV-3.F16

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staat boven de tekst “De inzet van onze Maatjes...” een link “Aanmelden”. Bij het herschalen van de pagina (1280 × 1024 pixels en 400% zoom) is dit linkje niet volledig zichtbaar, het wordt afgebroken. Hoewel horizontaal scrollen mogelijk is, is dat volgens dit criterium niet toegestaan. Het linkje moet volledig zichtbaar zijn zonder dat er horizontaal gescrold hoeft te worden.

Afbeeldingen



Linkje aanmelden niet volledig zichtbaar

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen

bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GVV-3.F12

 Design  Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/> staan meerdere koppen zoals "Ik wil graag sponsor worden van Maatje Vijfheerenlanden". Naast deze koppen staat een plus icoon om de accordion te openen. Het plusje heeft een oranje kleur **rgb(245, 162, 47)** op een witte achtergrond **rgb(255, 255, 255)**. Hiervan is de contrastverhouding 2,1:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 3,0:1.

Afbeeldingen



Plus icoontje met te lage contrastverhouding

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

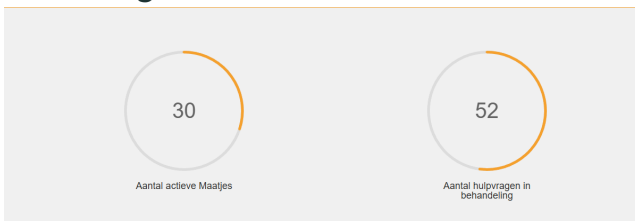
Opmerking GVV-3.F14

 Design  Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staan twee cirkeldiagrammen. Het aantal wordt weergegeven zowel met een cijfer als met een visuele lijn die een bepaald percentage van de cirkel vult. De lijn is oranje **rgb(245, 162, 47)** op een grijze achtergrond **rgb(244, 244, 244)**. Hiervan is de contrastverhouding 1,9:1 en dat is te laag. Het cijfer dient als toegankelijk alternatief, dus dit wordt niet afgekeurd. Desalniettemin kan het een verbetering zijn om de cirkeldiagrammen van voldoende contrast te voorzien.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 3,0:1.

Afbeeldingen



Cirkeldiagrammen met te lage contrastverhouding

AA***Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus***

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

 *Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.*

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding GVV-3.F84

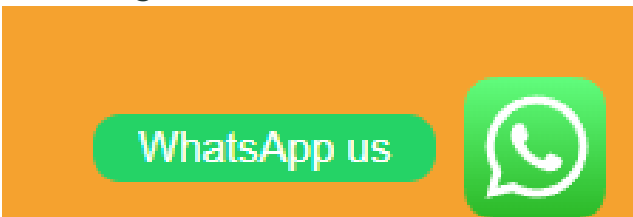
Technisch

Medium

Op alle pagina's is een sticky WhatsApp-element aanwezig. Dit element is niet bereikbaar via het toetsenbord en kan daardoor niet worden gebruikt door toetsenbordgebruikers.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Afbeeldingen



WhatsApp Component

Bevinding GVV-3.F85

Technisch

Hoog

Op alle pagina's staat in de header een vergrootglas-icoon waarmee de zoekbalk wordt geopend. Dit element is niet toegankelijk via het toetsenbord: het is niet mogelijk om met het toetsenbord de zoekbalk te openen.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Afbeeldingen




Zoekbalk sluiten element

Zoekbalk openen element

Bevinding GVV-3.F87

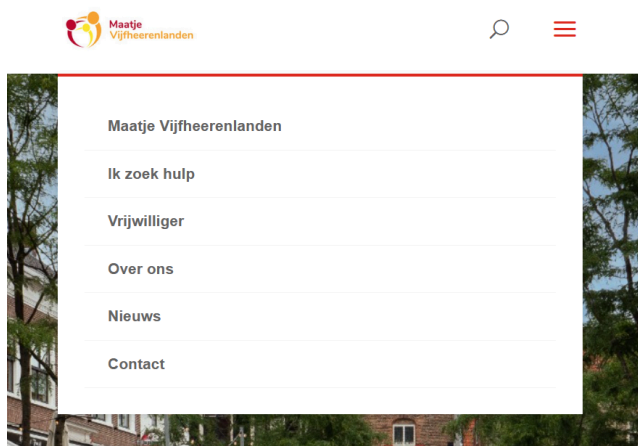
 Technisch

 Hoog

Tijdens het herschalen van alle pagina's (1280 x 1024 pixels en 200% zoom) verandert op alle pagina's het hoofdmenu in de header in een hamburger menu (knop met drie streepjes). Dit menu is niet bereikbaar met het toetsenbord.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>


Afbeeldingen



Mobiel menu

Bevinding GVV-3.F86

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/> staan accordions die geopend kunnen worden om extra content te tonen. Deze accordions zijn niet bereikbaar via het toetsenbord, waardoor toetsenbordgebruikers de extra inhoud niet kunnen bereiken.

Afbeeldingen

Veel gestelde vragen

Kan ik ook Maatje worden?

Een Maatje is een vrijwilliger van wie veel ervaring en inzet wordt gevraagd. Meld jezelf aan via administratie@maatjevijfheerenlanden.nl. We nemen vervolgens contact met je op. Tijdens dit telefonisch contact kan je al je vragen krijgen. Als je besluit Maatje te willen worden, gaan wij je aanmelden voor de pre-learning cursus. Deze cursus geeft je inzicht in het werk van een Maatje en daarna bepaal je pas of je echt verder wilt gaan.

Kijk voor meer informatie op [Vrijwilliger worden?](#)

Ik wil graag sponsor worden van Maatje Vijfheerenlanden
▾

Werk Maatje Vijfheerenlanden in alle woonkernen van Vijfheerenlanden?
▾

Komt iedereen voor hulp in aanmerking?
▾

Hoe zit het met de privacy?
▾

Ik heb een kleine vraag en wil geen uitgebreid gesprek
▾

Ik wil absoluut geen bekende als maatje
▾

Hoelang duurt de hulpverlening?
▾

Uitklapbare accordions

Bevinding GVV-3.F88

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staat onder het linkje “Aanmelden” een klikbare afbeelding met de tekst “Zelf aan de slag”. Het linkje is interactief gemaakt met JavaScript, waardoor de interactieve rol niet bepaald kan worden. Het linkje is niet bereikbaar met het toetsenbord.

Afbeeldingen



Klikbare afbeelding niet bereikbaar met het toetsenbord

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding GVV-3.F46

 Content  Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/week-van-het-geld/> en <https://maatjevijfheerenlanden.nl/forse-toename-schulden-brede-aanpak-nodig/> staan video's. In deze videospelers is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospelers kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Bevinding GVV-3.F45

 Content  Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter F gebruiken om de video volledige weergave (fullscreen) te bekijken of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Let op! Het toevoegen van de code `keyboard=0` werd voorheen gezien als een afdoende oplossing voor Vimeo. Helaas schakelt deze parameter ook gewenste toetsenbord-bediening uit. Na toevoegen van deze parameter is het bijvoorbeeld niet meer mogelijk om in de video naar een specifiek punt te gaan of om het volume-niveau aan te passen. Op dit moment lijkt er geen goede oplossing om bij een Vimeo-video dit probleem op te lossen.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

 **Voldoet:** de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding GVV-3.F18

 Technisch

 Medium

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Een goede mogelijkheid om herhalende blokken over te slaan is door gebruik te maken van een zogenaamde skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat.

Het toevoegen van een skiplink zorgt ervoor dat je sneller kunt navigeren over de website. Dit bespaart tijd, maar ook energie.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GVV-3.F1

 Content  Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat de documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam.

De PDF-documenten Gedragscode Maatje Vijfheerenlanden, Cookie- en privacyverklaring en Jaarrekening 2024 voldoen niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Bevinding GVV-3.F47

 Content  Medium

De pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> heeft als paginatitel "MaatjeVijfheerenlanden | Gratis hulp bij schulden: Vianen biedt maatje voor ondersteuning". Dit is geen duidelijke titel, omdat het laatste deel, "Vianen biedt maatje voor ondersteuning", de indruk wekt dat MaatjeVijfHeerenlanden alleen in Vianen wordt aangeboden, terwijl dat niet het geval is. Ook gaat het hier om de homepagina en dit is ook niet duidelijk vanuit de titel.

Gebruik een beschrijvende paginatitel, het beste is om ook de naam van de organisatie te noemen, aan het einde van de paginatitel. Bijvoorbeeld: "Homepagina | MaatjeVijfheerenlanden".

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GVV-3.F74

Content Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staan boven de footer klikbare logo's. Deze linkjes hebben geen toegankelijkheidsnaam, waardoor het linkdoel niet duidelijk is.

Dit komt ook voor bij de logo's op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/>.

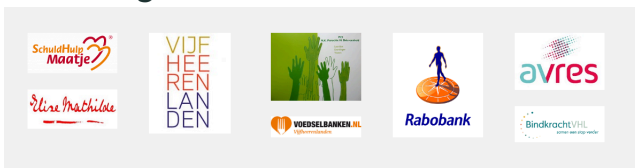
Vervang het technische tekstalternatief door een korte en duidelijke beschrijving van de afbeelding. Gebruik gewone woorden zonder underscores of mintekens, zodat schermlezers het goed kunnen uitspreken. Plaats dit op het alt-attribuut in plaats van in het title-attribuut.

```

```

Zorg altijd dat het tekstalternatief de inhoud kort samenvat en goed leesbaar is voor iedereen.

Afbeeldingen



Klikbare logo's

Bevinding GVV-3.F76

Technisch Medium

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/nieuws/> staan meerdere nieuwsartikelen. Elk artikel bevat twee linkjes: één vanuit de kop en één "Lees meer", beide met hetzelfde linkdoel. Dubbele linkjes kunnen verwarrend zijn, vooral voor gebruikers van schermlezers. Daarnaast is de linktekst "Lees meer" te generiek. Visueel is duidelijk waar de link naartoe gaat, maar software kan het linkdoel niet afleiden. Omdat deze links niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium.

Zorg ervoor dat elke linktekst zelfstandig duidelijk maakt wat het doel van de link is en beperk herhaling. Combineer waar mogelijk elementen binnen één duidelijke link, zodat het doel van de link voor alle gebruikers direct herkenbaar is en onnodige herhaling wordt voorkomen. Plaats bijvoorbeeld alleen een link op de kop.

Indien beide links behouden blijven, moet het linkdoel van de "Lees meer" links verduidelijkt worden. Dit kan bijvoorbeeld met een aria-label, zoals "Lees meer over X" waarbij X de kop van het artikel is. Let op dat het aria-label alle andere informatie uit de link overschrijft en dat dus ook de zichtbare tekst op de link hierin terug moet komen.

Het heeft de voorkeur om binnen een artikel maar één keer een link naar het bericht aan te bieden.

Bevinding GVV-3.F77

 Content  Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/kerkenavond-van-8-april/> staan boven de kop "Hulp nodig? Samen aan de slag" vijf klikbare afbeeldingen. De toegankelijkheidsnamen van de afbeeldingen zijn "Kerkenavond 1" t/m "Kerkenavond 5". Deze beschrijvingen geven onvoldoende weer waar de afbeeldingen over gaan en dat ze vergrootbaar zijn.

Zorg voor duidelijke toegankelijkheidsnamen zoals "Dia voorstelling presentatie Kerkenavond 2025 | Vergroot afbeelding".

Afbeeldingen



Vergrootbare afbeeldingen zonder duidelijke toegankelijkheidsnaam

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVV-3.F19

 Content  Laag

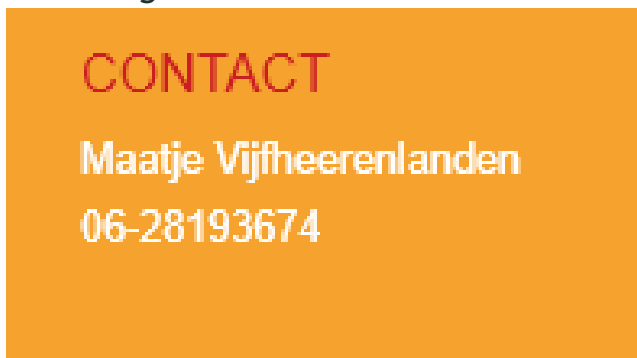
Op alle pagina's staat in de footer, onder de kop "CONTACT", het linkje "Maatje Vijfheerenlanden". Dit linkje verwijst naar de contactpagina, maar de tekst "Maatje Vijfheerenlanden" is geen duidelijk linkdoel.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Verander de linktekst "Maatje Vijfheerenlanden" naar iets dat duidelijk aangeeft wat de link doet, zoals "Contact Maatje Vijfheerenlanden" of "Contactpagina van Maatje Vijfheerenlanden". Dit

maakt het linkdoel duidelijker voor gebruikers.

Afbeeldingen



Linkje met onduidelijke linktekst

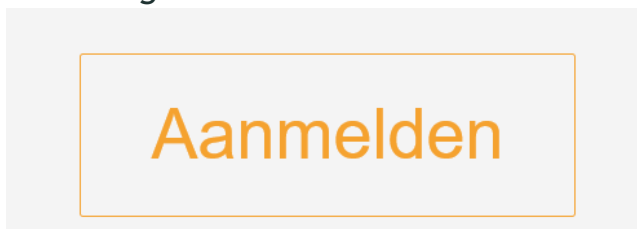
Opmerking GVV-3.F69



Bij meerdere linkjes staat er een extra letter of cijfer achter de toegankelijkheidsnaam. Bijvoorbeeld op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staan twee linkjes met de tekst "Aanmelden", waarvan de toegankelijkheidsnaam "Aanmelden 5" is. Het cijfer 5 voegt hier geen betekenis toe en kan beter worden verwijderd. Dit komt voor op meerdere pagina's met de linkjes "contact" of "neem contact met ons op".

Ook op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staat het linkje "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in" met de toegankelijkheidsnaam "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in I". Dit komt ook voor op meerdere pagina's.

Afbeeldingen



Linkje met extra tekens in toegankelijkheidsnaam

Opmerking GVV-3.F67



Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/?s=Maatje> begint de paginering met "naar vorige pagina". Dit is niet gebruikelijk, omdat navigatie meestal start met "volgende pagina" wanneer iemand zich op de eerste pagina bevindt. De navigatie begint met "naar vorige pagina" in plaats van "volgende pagina", en er is verder geen zichtbare paginering aanwezig. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers, vooral voor mensen die gebruik maken van hulpsoftware.

Hetzelfde komt voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/nieuws/>.

Opmerking GVV-3.F72

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staat onder de kop "Zelf" het linkje "contactformulier". Het linkje verwijst naar de contactpagina, maar daar staat geen contactformulier. Hierdoor is de linkomschrijving "contactformulier" niet correct en dit kan verwarrend overkomen.

Dit komt ook voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/vrijwilliger-worden/> onder de kop "Heel welkom!" en "Aanmelden".

Gebruik bijvoorbeeld de omschrijving "contactpagina".

Afbeeldingen**Zelf**

Je kunt natuurlijk zelf je geldzaken op orde proberen te krijgen. We juichen dat zelfs toe. Daarom noemen we hier enkele sites waar je tips en handige hulpmiddelen vindt om zelf aan het werk te gaan.
En lukt het niet, dan kun je ons alsnog inschakelen door 06-28193674 te bellen of via dit [contactformulier](#).

Onduidelijke linktekst

Opmerking GVV-3.F75

Op alle pagina's in de footer staan onder de kop "Informatie" de linkjes "Cookie- en Privacyverklaring" en "Gedragscode". Bij het activeren van deze linkjes wordt een PDF geopend in een nieuw tabblad. Visueel en programmatisch is het niet duidelijk dat de linkjes een nieuw tabblad openen en dat het om een PDF-bestand gaat.

Hetzelfde geldt voor de linkjes naar de PDF-documenten op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/anbi/> onder de kop "Beloningsbeleid" en op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/financiele-gezondheid-nederlandse-huishoudens-in-2024/>.

Een mogelijke oplossing is bijvoorbeeld om een icoontje toe te voegen aan de link dat aangeeft dat deze een nieuw tabblad opent, en ook de tekst PDF toe te voegen aan de linktekst. Programmatisch is het belangrijk om het icoontje een tekstalternatief mee te geven dat duidelijk maakt dat het linkje een nieuw tabblad opent.

Opmerking GVV-3.F78

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/we-moeten-af-van-het-toeslagensysteem-maar-hoe-dat-kan-is-nog-de-vraag/> zijn in de alinea's linkjes verwerkt in de tekst. Woorden die als linkjes zijn opgemaakt maken vaak niet duidelijk waar het linkje naartoe leidt. Dit kan verwarrend zijn voor zowel ziende bezoekers als mensen die gebruikmaken van ondersteunende technologie. Omdat het hier om bronnen gaat, is het beter om deze duidelijk aan het einde van de tekst te vermelden of om in de tekst zelf expliciet aan te geven waar de linkjes naartoe verwijzen.

Dit komt ook voor op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/week-van-het-geld/>.

Afbeeldingen

De overheid moet meer toeslagen automatisch uitkeren, en te veel uitbetaalde toeslagen niet meer terugvragen. Daarop wijzen onderzoekers en betrokkenen, ook met het oog op de kabinetsformatie.

De overheid pompt grote bedragen rond om ervoor te zorgen dat mensen hun huur, zorg en kosten voor de kinderen kunnen betalen. Tegelijk lopen steeds meer burgers grote schulden op door dezezelfde toeslagen.

Mensen moeten tal van gegevens verstrekken als ze huur-, zorg- of kinderopvangtoeslag aanvragen. Dat de complexiteit van het systeem grote negatieve consequenties kan hebben, wordt **keer op keer** duidelijk.

Proactief

De Nationale ombudsman vindt dat overheidsinstanties meer informatie over burgers met elkaar moeten kunnen uitwisselen. Dan zouden meer mensen de steun krijgen waar ze recht op hebben.

"Dat de overheid mensen overvraagt, weten we uit wetenschappelijk onderzoek", zegt Fatma Capkurt, docent staats- en bestuursrecht aan de Universiteit Leiden en lid van de Staatscommissie rechtspraak. "Dan is het vreemd om te zeggen dat mensen het toch gewoon zelf moeten uitzoeken. Als burgers recht hebben op een toeslag, moet de overheid er alles aan doen om ervoor te zorgen dat mensen die krijgen."

Dat besef is er inmiddels ook bij de overheid. Daar is "proactieve dienstverlening" een begrip geworden. Maar hoe doe je dat? Want overheidsinstanties mogen niet zomaar gegevens over burgers uitwisselen, iets wat nodig is om een toeslag automatisch toe te kennen en uit te keren.

Lees het gehele artikel. nos.nl

Bron: www.nos.nl

Onduidelijke linkjes

Opmerking GVV-3.F68



Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staat onder de kop "Na je aanmelding" het linkje "hier". De linktekst "hier" is geen duidelijke omschrijving. De link krijgt context vanuit de omliggende zin, maar het is beter om de linktekst zelf voldoende beschrijvend te maken. Dit heeft voordelen voor gebruikers die een lijst met links opvragen of van link naar link tabben.

Verander de linktekst "hier" in een duidelijke en beschrijvende tekst. Bijvoorbeeld, gebruik "Je kunt contact opnemen om een afspraak te maken voor een oriënterend gesprek." en plaats de link op "contact opnemen".

Afbeeldingen

Na je aanmelding

Hoe werkt de begeleiding van Maatje Vijfheerenlanden na aanmelding?

Je kunt **hier** ook direct een afspraak maken voor een oriënterend gesprek.

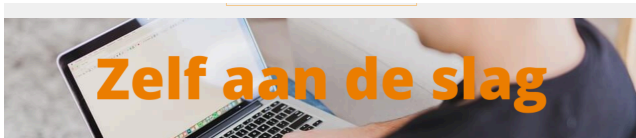
Linkje met onduidelijke omschrijving

Opmerking GVV-3.F70



Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staat onder het linkje "Aanmelden" een klikbare afbeelding met de tekst "Zelf aan de slag". De afbeelding is klikbaar, maar opent een niet-bestaande webpagina.

Afbeeldingen



Klikbare afbeelding

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren*Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.***Resultaat**

✓ *Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.*

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels*Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.***Resultaat**

– *Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.*

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GVV-3.F7

Content

Laag

Op alle pagina's staat in de footer de kop "Samen". Onder deze kop staan linkjes naar partners waarmee wordt samengewerkt en naar informatie over de ANBI. De kop "Samen" is te algemeen en geeft niet duidelijk aan wat de inhoud is van de opsomming linkjes.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Omdat het hier gaat om samenwerkingen, is het beter om de kop aan te passen naar bijvoorbeeld "Samenwerkingen" of "Samenwerkingspartners". Dit maakt de inhoud duidelijker voor bezoekers.

Afbeeldingen

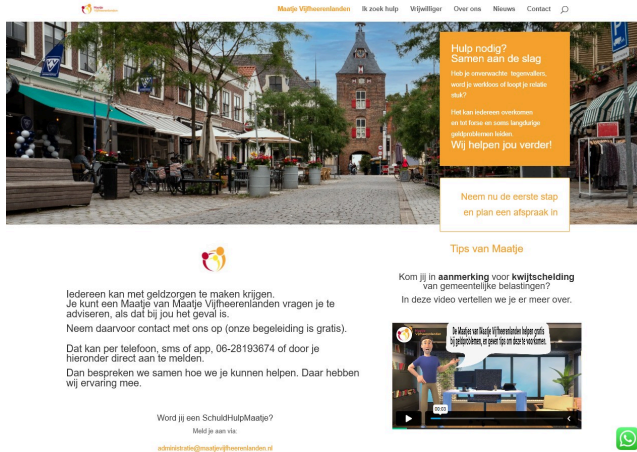
Footer met de kop "Samen"

Bevinding GVV-3.F54

Content Medium

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> ontbreekt een duidelijke h1-kop die de pagina omschrijft. Deze kan geplaatst worden boven de tekst: "Iedereen kan met geldzorgen te maken krijgen...".

Dit geldt ook voor pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> en <https://maatjevijfheerenlanden.nl/anbi/>.

Afbeeldingen

Geen h1-kop aanwezig

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding GVV-3.F83

Technisch Hoog

Op alle pagina's is de focus alleen zichtbaar bij de video's; voor andere interactieve elementen, zoals het hoofdmenu, de linkjes in de footer en de overige interactieve componenten in de hoofdinhoud, is de focus niet zichtbaar.

Dit is belangrijk omdat een zichtbare focus essentieel is voor gebruikers die toetsenbordnavigatie of andere assistieve technologieën gebruiken. Zonder zichtbare focus weten zij niet welk element actief is, waardoor navigatie en interactie met de website moeilijk of zelfs onmogelijk worden.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Zorg ervoor dat de focus zichtbaar is op alle interactieve elementen, zoals het hoofdmenu en linkjes in de footer. Dit kan worden bereikt door de CSS te wijzigen, zodat de focusstate bijvoorbeeld een outline heeft wanneer een element actief is. Gebruik voor een standaard oplossing: `outline: 2px solid [kleur];` voor de focus. Dit helpt gebruikers met toetsenbordnavigatie zich te oriënteren tijdens het browsen op de site. Kies een kleur die voldoende contrast heeft (minimaal 3,0:1) ten opzichte van de achtergrond.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 **Voldoet:** de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GVV-3.F73

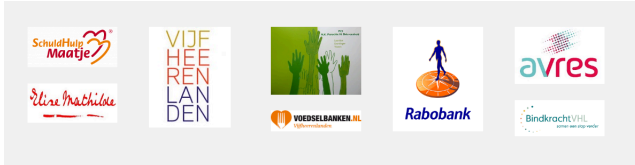
 Content  Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staan boven de footer meerdere klikbare logo's. De

logo's "Voedselbanken.nl Vijfheerenlanden" en "Bindkracht VHL samen een stap verder" bevatten niet de volledige zichtbare tekst in de toegankelijkheidsnaam. Dit is wel nodig. Als niet de volledige zichtbare tekst aanwezig is in de toegankelijkheidsnaam, kan dit problemen opleveren voor de spraakbesturing.

Wanneer de zichtbare tekst (exact) onderdeel wordt van de toegankelijkheidsnaam, wordt dit probleem opgelost. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



Zichtbare tekst niet in toegankelijkheidsnaam

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 *Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.*

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding GVV-3.F80

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/kerkenavond-van-8-april/> staan boven de kop "Hulp nodig? Samen aan de slag" vijf klikbare afbeeldingen. Bij het vergroten van een afbeelding worden deze geopend in een nieuw venster, dat een sluitknop en twee navigatieknoppen (pijlte terug en verder) bevat. De toegankelijkheidsnaam van de sluitknop is "Close (Esc)" en van de navigatieknoppen "Next (Right arrow key)" en "Previous (Left arrow key)". Omdat de taal van de toegankelijkheidsnamen verschilt van de taal van de pagina, hebben deze een lang-attribuut nodig zodat ze correct worden uitgesproken door ondersteunende software.

Zorg ervoor dat voor de sluitknop en navigatieknoppen het lang-attribuut correct is ingesteld om de taal van de toegankelijkheidsnamen aan te geven. Voeg bijvoorbeeld `lang="eng"` toe aan de

knoppen om aan te geven dat de tekst in het Engels is. Dit helpt ondersteunende software om de naam correct uit te spreken. Nog beter is om de toegankelijkheidsnamen te veranderen naar Nederlandse bewoordingen.

Afbeeldingen



Navigeer knoppen van vergroote afbeelding

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.


Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVV-3.F8

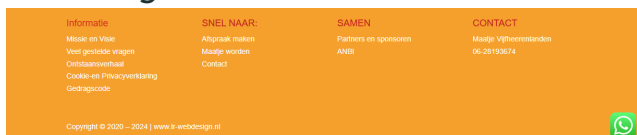
 Content  Laag

Op alle pagina's staat in de header, in het hoofdmenu, het linkje "Vrijwilliger". In de footer, onder "Snel naar" staat het linkje "Maatje worden". Beide linkjes gaan naar dezelfde pagina, maar de teksten zijn verschillend. Dit kan verwarrend zijn voor bezoekers, omdat ze kunnen denken dat het om twee verschillende pagina's gaat.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Het is het beste om de link "Maatje worden" ook aan te passen naar "Vrijwilliger worden". Op de pagina waar het linkje naartoe leidt, wordt namelijk ook in de kop de tekst "vrijwilliger worden" gebruikt. Door dezelfde benaming te gebruiken blijft de navigatie consistent en duidelijker voor bezoekers.

Afbeeldingen




Footer met het linkje "Maatje worden"



Header met het linkje "Vrijwilliger"

Opmerking GVV-3.F10

 Content  Laag

Op alle pagina's staan meerder linkjes naar de contactpagina, maar deze worden op verschillende manieren weergegeven. In het hoofdmenu staan het linkje "Contact", terwijl in de footer de linkjes "Afspraak maken", "Contact" en "Maatje Vijfheerenlanden" te vinden zijn. Ook staat er, bijvoorbeeld op de homepage, onder de header het linkje "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in".

Deze verschillen in benaming kunnen verwarrend zijn voor bezoekers en zorgen voor een inconsistentie in de navigatie. Het is beter om duidelijkere linkteksten te gebruiken voor alle verwijzingen naar de contactpagina.

Het linkje "Maatje Vijfheerenlanden" in de footer, onder de kop "CONTACT", is niet voldoende beschrijvend. Het is niet duidelijk dat dit linkje naar de contactpagina gaat. Dit kan beter worden vervangen door bijvoorbeeld "Contact". Daarnaast kan in de footer overwogen worden om slechts één link "Contact" te gebruiken in plaats van drie verschillende linkjes.

Het linkje "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in" is ook niet duidelijk, omdat het lijkt te verwijzen naar een aparte afsprakenpagina net zoals het linkje "Afspraak maken" in de footer. Een duidelijkere beschrijving zou zijn: "Neem contact op om een afspraak te maken", zodat het duidelijk is dat het om de contactpagina gaat.

Afbeeldingen

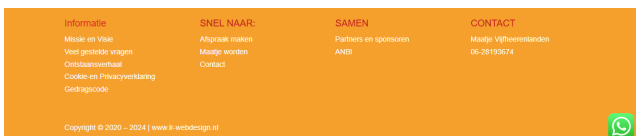


Tips van Maatje

Linkje "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in"



Linkje naar contact pagina header



Meerdere linkjes naar de contactpagina footer

Opmerking GVV-3.F20

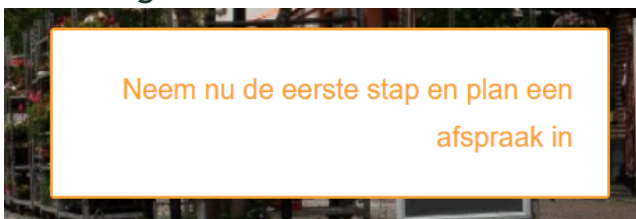


Laag

Op meerdere pagina's staat het linkje "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in". Niet op alle pagina's heeft dit linkje dezelfde visuele stijl. Bijvoorbeeld op de pagina's <https://maatjevijfheerenlanden.nl/>, <https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/> en <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> zien de linkjes er verschillend uit.

Door deze verschillen wordt de visuele consistentie enigszins verstoord en lijkt het soms alsof het om andere soorten linkjes gaat. Het is makkelijker om een pagina visueel te scannen wanneer linkjes die hetzelfde doel hebben ook hetzelfde uiterlijk hebben.

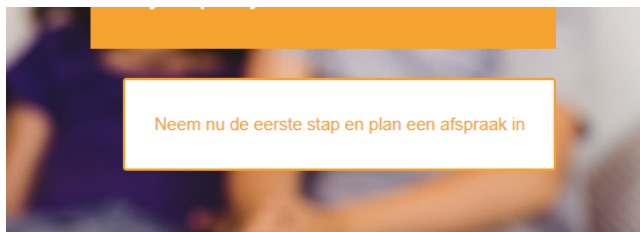
Afbeeldingen



Linkje "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in" op homepagina



Linkje "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in" op pagina "Over ons"



Linkje "Neem nu de eerste stap en plan een afspraak in" op pagina "Ik zoek hulp"

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

✓ *Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.*

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ *Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.*

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

✓ *Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.*

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat


 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GVV-3.F15

 Technisch

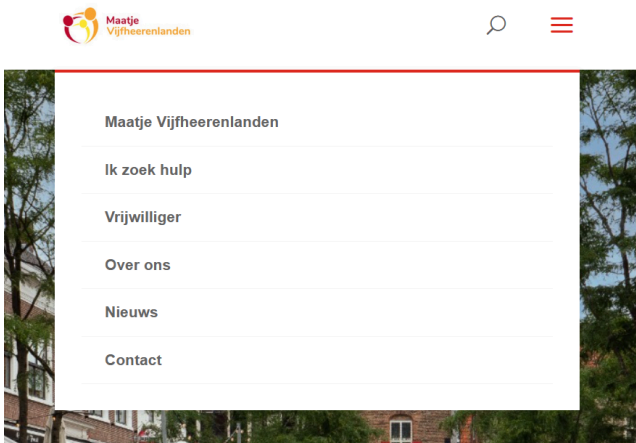
 Hoog

Tijdens het herschalen van alle pagina's (1280 x 1024 pixels en 200% zoom) verandert op alle pagina's het hoofdmenu in de header in een hamburger menu (knop met drie streepjes). Dit menu heeft geen naam, rol en status en dat is wel nodig.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Hulpsoftware moet kunnen herkennen dat het om een menu gaat, welk type element het is en of het menu open of dichtgeklapt is. Gebruik bijvoorbeeld een `<button>` element met een goed label zoals "Open menu" en "Sluit menu".


Afbeeldingen



Mobiel menu zonder naam, rol en status

Bevinding GVV-3.F21

 Technisch

 Hoog

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen. Op de website wordt er op meerdere plaatsen gebruik gemaakt van niet-standaard componenten. Voor (bijna) al deze situaties geldt dat de rol van de component ontbreekt en dat mogelijk problemen zijn met de toegankelijkheidsnaam en de waarde. In veel gevallen zijn er dan ook problemen onder andere succescriteria, maar dat is daar niet overal benoemd of afgekeurd. Hieronder volgen enkele voorbeelden van problemen, die verder uitgewerkt zijn in andere bevindingen.

- Op alle pagina's staat er in de header een icoon van een vergrootglas. Dit component opent een zoekbalk. Dit component heeft geen naam, rol en status. Dit geldt ook voor het component van het kruisje als de zoekbalk is geopend op deze te kunnen sluiten.
- Op alle pagina's staat er een sticky component van WhatsApp. Dit component heeft geen naam, rol en status.

Door gebruik te maken van standaard HTML-elementen kunnen in veel gevallen problemen onder dit succescriterium (en andere succescriteria) eenvoudig worden opgelost.

Afbeeldingen

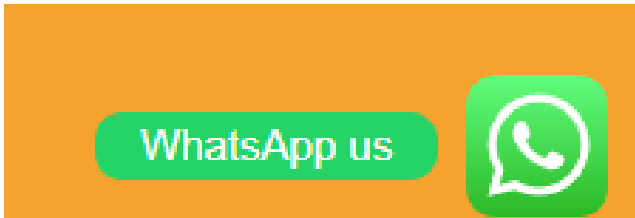


Zoekbalk openen component

Zoek ...

×

Zoekbalk sluiten component



WhatsApp Component

Bevinding GVV-3.F90

Technisch

Medium

Op alle pagina's staat in de header een vergrootglas-icoon. Dit icoon opent een zoekbalk. Van dit interactieve element kan geen goede naam, rol en waarde worden bepaald.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Gebruik een knop (`<button>`) bij het vergrootglas-icoon. Voeg een beschrijvende tekst toe aan de knop zodat deze een duidelijke naam heeft, zoals "Zoek". Hierdoor kan een schermlezer de functie van de knop goed begrijpen. Zorg dat vanuit de knop de status bepaald kan worden.

Bevinding GVV-3.F91

Technisch

Medium

Op alle pagina's is een sticky WhatsApp-element aanwezig die dient als link. Dit interactieve component heeft geen naam, rol en status en dat is wel nodig.

<https://maatjevijfheerenlanden.nl/>

Gebruik bijvoorbeeld een `<a>` element met een goed label.

Bevinding GVV-3.F89

Content

Laag

Op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/> staan boven de footer klikbare logo's. Deze linkjes hebben geen toegankelijkheidsnaam.

Dit komt ook voor bij de logo's op pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/>.

Vervang het technische tekstalternatief door een korte en duidelijke beschrijving van de afbeelding. Gebruik gewone woorden zonder underscores of mintekens, zodat schermlezers het goed kunnen uitspreken. Plaats dit op het alt-attribuut in plaats van in het title-attribuut.

```

```

Zorg altijd dat het tekstalternatief de inhoud kort samenvat en goed leesbaar is voor iedereen.

Bevinding GVV-3.F79

Technisch

Medium

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/> staan meerdere accordions. Deze zijn opgebouwd met div-elementen en interactief gemaakt met JavaScript,

waardoor de interactieve rol niet bepaald kan worden. Op dit moment is niet te bepalen wat de naam van het element is, wat de rol is en wat de status is (ingeklapt of uitgeklaapt).

Door gebruik te maken van standaard HTML-elementen kunnen in veel gevallen problemen onder dit succescriterium (en andere succescriteria) eenvoudig worden opgelost. Gebruik bijvoorbeeld het [accordion patroon](#) of gebruik `<details>` en `<summary>` elementen.

Afbeeldingen

Veel gestelde vragen

Kan ik ook Maatje worden?

Een Maatje is een vrijwilliger van wie veel ervaring en inzet wordt geroepd.
Meld jezelf aan via adriatic@maatjevijfheerenlanden.nl. We nemen vervolgens contact met je op. Tijdens dit telefonisch contact kan je al je vragen kwijt. Als je besluit Maatje te willen worden, gaan wij je aanmelden voor de pre-learnings cursus. Deze cursus geeft je inzicht in het werk van een Maatje en daarna bepaal je pas of je echt verder wilt gaan.
Kijk voor meer informatie op [Vrijwilliger worden?](#)

- Ik wil graag sponsor worden van Maatje Vijfheerenlanden. ⊙
- Werk Maatje Vijfheerenlanden in alle woonkernen van Vijfheerenlanden? ⊙
- Komt iedereen voor hulp in aanmerking? ⊙
- Hoe zit het met de privacy? ⊙
- Ik heb een kleine vraag en wil geen uitgebreid gesprek. ⊙
- Ik wil absoluut geen benoemde als maatje. ⊙
- Hoelang duurt de hulpverlening? ⊙

Uitklapbare accordions zonder naam, rol en status

Bevinding GVV-3.F71

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/> staat onder het linkje “Aanmelden” een klikbare afbeelding met de tekst “Zelf aan de slag”. Het linkje is interactief gemaakt met JavaScript, waardoor de interactieve rol niet bepaald kan worden. Het linkje heeft geen naam en rol.

Afbeeldingen



Klikbare afbeelding zonder naam en rol

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

- ✔ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/?s=Maatje>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ontstaansverhaal/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/onze-visie/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/anbi/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/partners-en-sponsors/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/vrijwilliger-woorden/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/nieuws/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/we-moeten-af-van-het-toeslagensysteem-maar-hoe-dat-kan-is-nog-de-vraag/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/week-van-het-geld/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/financiele-gezondheid-nederlandse-huishoudens-in-2024/>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/kerkenavond-van-8-april/>
- *Op alle pagina's in de footer staat het linkje "Gedragscode" waar de PDF is te downloaden.*
<https://maatjevijfheerenlanden.nl/wp-content/uploads/2024/06/Gedragscode-Maatje-Vijfheerenlanden-V2.1-12-10-20.pdf>
- *Op alle pagina's in de footer staat het linkje "Cookie- en Privacyverklaring" waar de PDF is te downloaden.*
<https://maatjevijfheerenlanden.nl/wp-content/uploads/2024/06/Cookie-en-privacy-verklaring-MaatjeVHL.pdf>
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/wp-content/uploads/2025/07/SMV_definitieve-jaarrekening-2024_04072025_wg.pdf
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/forse-toename-schulden-brede-aanpak-nodig>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/zelf-schuldhelpmaatje-geworden-nadat-schuld-was-afgelost>
- <https://maatjevijfheerenlanden.nl/hulpvrager-premie-werkt-zich-uit-de-schulden-met-haar-schuldhelpmaatje>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 143 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 146
- NVDA met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC 2024)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.