WCAG 2.2 AA onderzoek maatjevijfheerenlanden.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Gemeente Vijfheerenlanden
Website: maatjevijfheerenlanden.nl
Rapportversie:
Datum: 19 juni 2026

Cardan, Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
0885004070, contact@cardan.com, https://cardan.com

Inhoudsopgave

Samenvatting ... 3

Over dit onderzoek ... 4

- Onderzoeksdetails ... 4
- Scope van het onderzoek ... 5
- Onderzoeksmethode en toegepaste norm ... 5
- Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning ... 5
- Vragen? ... 5

Overzicht resultaten ... 6

- Onderzoeksscores ... 9

Principe 1: Waarneembaar ... 10

- Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven ... 10
- Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media ... 15
- Richtlijn 1.3: Aanpasbaar ... 18
- Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar ... 23

Principe 2: Bedienbaar ... 31

- Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk ... 31
- Richtlijn 2.2: Genoeg tijd ... 33
- Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties ... 34
- Richtlijn 2.4: Navigeerbaar ... 35
- Richtlijn 2.5: Input modaliteiten ... 41

Principe 3: Begrijpelijk ... 44

- Richtlijn 3.1: Leesbaar ... 44
- Richtlijn 3.2: Voorspelbaar ... 46
- Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer ... 48

Principe 4: Robuust ... 50

- Richtlijn 4.1: Compatibel ... 50

Steekproef ... 53

Overige onderzoeksdetails ... 55

- Gebruikte technieken ... 55
- User agents en andere software ... 55
- Afhankelijke technologie ... 55
- Over Cardan ... 55

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 01 juni 2026 en 19 juni 2026. Er wordt voldaan aan **39 van 55 succescriteria** (70 %). Onze onderzoeker heeft **37 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **8 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek van de website maatjevijfheerenlanden.nl blijkt dat er meerdere bevindingen zijn opgelost. Maar er zijn zeker nog verbeteringen nodig om de website voor iedereen bruikbaar te maken. Niet alle bevindingen zijn helemaal goed opgelost, en enkele steekproefitems waren niet meer beschikbaar en zijn vervangen, waarbij nieuwe toegankelijkheidsproblemen zijn geconstateerd.

Er zijn meerdere bevindingen opgelost. Zo hebben verschillende afbeeldingen een correct tekstalternatief gekregen. Dit is positief, omdat gebruikers van schermlezers hierdoor toegang hebben tot de informatie die door de afbeeldingen wordt overgebracht. Daarnaast zijn meerdere contrastproblemen verholpen. Dit is een verbetering, omdat tekst en andere visuele elementen hierdoor beter waarneembaar zijn voor gebruikers die minder goed kleur kunnen waarnemen. Ook zijn verschillende opsommingen correct als lijst opgemaakt. Dit is belangrijk, omdat hulpsoftware hierdoor de structuur van de inhoud beter kan overbrengen aan gebruikers. Verder heeft een interactief element een correcte naam, rol en status gekregen. Dit is een verbetering, omdat gebruikers van hulpsoftware hierdoor beter kunnen begrijpen wat het element doet en in welke toestand het zich bevindt.

Er blijven meerdere toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Zo is er nog een PDF-document dat aandacht vereist. De semantische structuur van dit document is niet volledig correct. Dit is belangrijk, omdat gebruikers van schermlezers afhankelijk zijn van een logische structuur om de inhoud goed te kunnen begrijpen en navigeren. Ook zijn er nog meerdere afbeeldingen met een onjuist of ontbrekend tekstalternatief. Een passend tekstalternatief is nodig zodat gebruikers die de afbeeldingen niet kunnen zien, toch toegang hebben tot de informatie die zij bevatten. Er zijn links die geen toegankelijkheidsnaam hebben, wat tot verschillende toegankelijkheidsproblemen leidt. En er is een video waarin enkel teken sneltoetsen voor problemen kunnen zorgen.

De uitgebreide bevindingen zijn terug te vinden in het rapport. Door deze problemen aan te pakken, kan de toegankelijkheid van de website verder verbeterd worden.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op https://maatjevijfheerenlanden.nl/ (URI-basis.)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet aanwezig

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	7 / 11	0 / 0	12 / 20
Bedienbaar	10 / 14	4 / 6	0 / 0	14 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	5 / 6	0 / 0	12 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	**22 / 31**	**17 / 24**	**0 / 0**	**39 / 55**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GVV-4.F96

Content Laag

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat in de footer, onder de kop "Contactgegevens", een klikbaar logo is toegevoegd. Het img-element van dit logo heeft een leeg alt-attribuut, waardoor een tekstalternatief ontbreekt. Een logo is informatieve content en moet daarom altijd een passend tekstalternatief hebben dat de inhoud of functie van het logo beschrijft.

https://maatjevijfheerenlanden.nl/

Voeg een geschikt tekstalternatief toe aan het img-element van het logo in de footer. Beschrijf de inhoud of functie van het logo in het alt-attribuut, bijvoorbeeld: `alt="Logo Maatje Vijfheerenlanden"`. Dit zorgt ervoor dat gebruikers met een visuele beperking begrijpen waar het logo voor staat.

Bevinding GVV-4.F25

Content Laag

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staan boven de footer klikbare logo's. De tekstalternatieven van deze logo's bestaan uit een bestandsnaam of technische waarde, zoals "schuldhulpmaatje-logo" of "elise-mathilde-logo". Dit tekstalternatief bevat mintekens in plaats van gewone spaties. Voor mensen die een schermlezer gebruiken wordt dit letterlijk voorgelezen, waardoor de tekst moeilijk te begrijpen is en de inhoud van de afbeelding niet duidelijk wordt.

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat het logo van Elise Mathilde een correct tekstalternatief heeft gekregen. Dit geldt nog niet voor de logo's van SchuldHulpMaatje, PCI, Rabobank en Avres.

Dit geldt ook voor de logo's op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/.

Voorbeelden van goede tekstalternatieven:

- `alt="Logo SchuldHulpMaartje"`
- `alt="Logo PCI R.K. Parochie H. Drie-eenheid Leerdam Everdingen Vianen"`
- `alt="Logo voedselbanken.nl Vijfheerenlanden"`
- `alt="Logo Rabobank"`
- `alt="Logo Bindkracht VHL Samen een stap verder"`

Zorg altijd dat het tekstalternatief de inhoud kort samenvat en goed leesbaar is voor iedereen. Ook is het nodig dat alle zichtbare tekst terug komt in het tekstalternatief.

Afbeeldingen

Kllikbare logo's

Bevinding GVV-4.F31

Content Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/ staan meedere afbeeldingen na de kop "Na je aanmelding" tot de kop "Nibud". Niet alle afbeeldingen hebben een duidelijk tekstalternatief. Bijvoorbeeld de afbeelding na de kop "Na je aanmelding" heeft het tekstalternatief "Inleiding trap". Dit beschrijft niet duidelijk de afbeelding.

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat meerdere afbeeldingen nog geen duidelijk tekstalternatief hebben. Zo heeft de afbeelding bij de kop "Stap 1. Meld je aan!" het tekstalternatief "Aanmelden". Dit tekstalternatief beschrijft onvoldoende wat op de afbeelding wordt afgebeeld. Geef een tekstalternatief dat de inhoud van de afbeelding beter weergeeft.

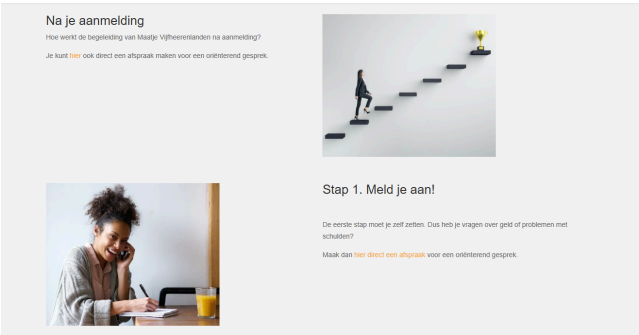
Hetzelfde komt ook voor op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/vrijwilliger-worden/.

Geef de afbeelding een duidelijk tekstalternatief. Voorbeelden:

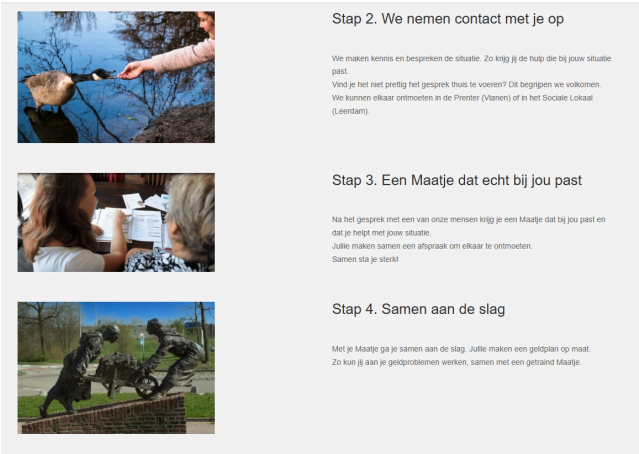
- De afbeelding bij de kop "Stap 1. Meld je aan!" `alt="Persoon is aan het bellen om een afspraak te maken"`.
- De afbeelding bij de kop "Stap 2. We nemen contact met je op" `alt="Persoon rijkt uit naar gans om eten te geven"`.
- De afbeelding bij de kop "Stap 3. Een Maatje dat echt bij jou past" `alt="Personen zitten aan tafel en bekijken de plannen"`.
- De afbeelding bij de kop "Stap 4. Samen aan de slag" `alt="Beeldhouwwerk van twee personen met een kruiwagen"`.
- De afbeelding bij de kop "Stap 6. Klaar!" `alt="Beeldhouwwerk van een gezin die een trap op loopt"`.

Of markeer de afbeeldingen in dit geval als decoratief met een leeg alt-attribuut (`alt=""`) en een leeg title-attribuut (`title=""`).

Afbeeldingen



Afbeeldingen met onduidelijk tekstalternatief



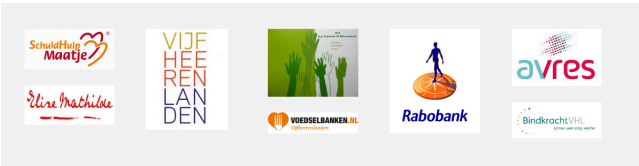
Afbeeldingen met onduidelijk tekstalternatief

Bevinding GVV-4.F24

Content | Laag

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staan boven de footer meerdere klikbare logo's. Het tekstalternatief van de logo's "Voedselbanken.nl Vijfheerenlanden" en "Bindkracht VHL samen een stap verder" is niet volledig. Alle zichtbare tekst in een logo moet terugkomen in het tekstalternatief. Bij deze logo's is dat niet het geval, waardoor de informatie niet volledig wordt overgebracht aan gebruikers van hulpsoftware.

Afbeeldingen



Kllikbare logo's

Bevinding GVV-4.F27

Content Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/ staan meerdere portretfoto's. Onder de kop "Ons bestuur" staan vier portretfoto's. Deze afbeeldingen hebben als tekstalternatief: "`<br />` Tirtsa-Kamstra-voorzitter. Maatje Vijfheerenlanden". Dit is geen passend tekstalternatief. De tekst bevat onnodige code en geeft geen duidelijke, goed geformuleerde beschrijving.

In het heronderzoek is vastgesteld dat de afbeelding van Wilko een correct tekstalternatief heef gekregen. De andere drie portretten hebben nog een incorrect tekstalternatief.

Omdat de naam en functie van de personen direct onder de portretfoto's staan, is dit voldoende als tekstalternatief en is de foto decoratief. Het alt-attribuut mag daarom leeg worden gelaten (`alt=""`), zodat hulpsoftware de informatie niet dubbel voorleest.

Bevinding GVV-4.F33

Content Medium

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/kerkenavond-van-8-april/ staan boven de kop "Hulp nodig? Samen aan de slag" meerdere vergrootbare afbeeldingen. Alle afbeeldingen hebben een alt-attribuut "Kerkenavond 2025" en figcaption "Kerkenavond 1" tm "Kerkenavond 5". Dit is niet duidelijk genoeg, omdat er vijf verschillende afbeeldingen zijn met identieke tekstalternatieven. Elke afbeelding is uniek en zou een eigen, beschrijvend tekstalternatief moeten hebben om de inhoud voor gebruikers van hulpsoftware goed over te brengen.

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat niet alle afbeeldingen een uniek tekstalternatief hebben gekregen. Bij de derde afbeelding ontbreekt een tekstalternatief. Deze afbeelding heeft wel een tekstalternatief nodig, omdat deze vergrootbaar is en daarmee als informatieve afbeelding wordt beschouwd. Daarom is een passend tekstalternatief vereist.

Zorg bij elke afbeelding voor een uniek tekstalternatief.

Afbeeldingen

Vergrootbare afbeeldingen

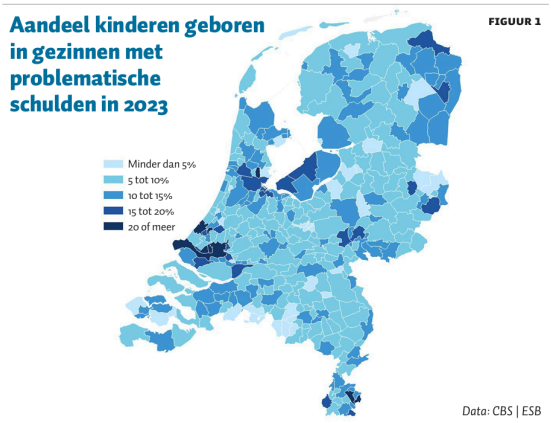
Bevinding GVV-4.F105

Content Laag

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/aandeel-kinderen-geboren-in-gezinnen-met-problematische-schulden-groeit/ staat onder de kop "Kenmerken gezinnen" een complexe afbeelding. Niet alle gebruikers kunnen de informatie in deze afbeelding goed waarnemen, bijvoorbeeld omdat ze afhankelijk zijn van voorleessoftware of braille.

De inhoud van deze afbeelding moet in tekst uitgeschreven worden. Deze tekst kan meteen onder de afbeelding staan of als een link of bestand worden toegevoegd. Het tekstalternatief van de afbeelding kan dan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat. Zie ook https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/ voor meer tips over hoe een tekstalternatief toe te voegen aan een complexe afbeelding.

Afbeeldingen



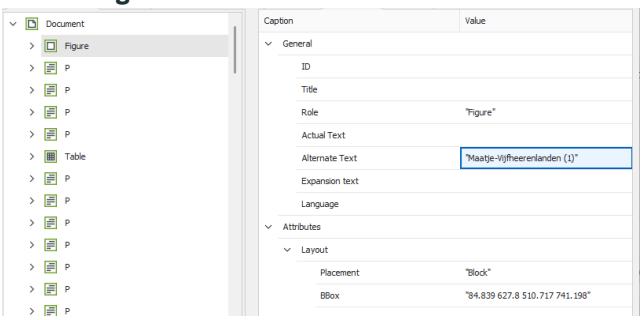
Complexe afbeelding zonder tekstalternatief

Bevinding GVV-4.F5

In het PDF-document *Jaarrekening 2024* staat op pagina 1 het logo van Maatje Vijfheerenlanden. Het logo is getagd met het tekstalternatief "Maatje-Vijfheerenlanden (1)". Dit is geen goed tekstalternatief.

Zorg voor een omschrijvend tekstalternatief. Bijvoorbeeld "Logo Maatje Vijfheerenlanden".

Afbeeldingen



Onduidelijk tekstalternatief

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GVV-4.F42

Content | Medium

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Hierbij enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- 1:01 het e-mailadres, telefoonnummer en "aangesloten bij SchuldHulpMaatje"

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video’s worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video’s.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video’s ook te horen is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding GVV-4.F43

Content Medium

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen, dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GVV-4.F48

Content Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staat het citaat "Geld geven helpt niet als iemand schulden...". Dit citaat is opgemaakt als kop, maar dat is niet correct, omdat het hier niet om een kop gaat, maar om een citaat.

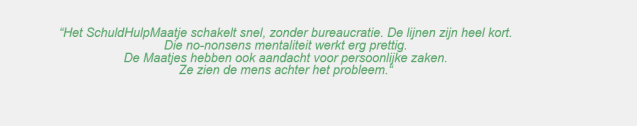
Dit komt ook voor op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/, https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/, https://maatjevijfheerenlanden.nl/ontstaansverhaal/ en meer.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat inmiddels een `<blockquote>` element is toegepast. Echter staat de tekst in dit element ook nog in een `<h3>` kop. Deze dient nog verwijderd te worden.

Vervang de h3-kop die het citaat bevat door gewone tekst in een `<blockquote>` element.

Afbeeldingen

Citaat opgemaakt als kop



Citaat opgemaakt als kop

Bevinding GVV-4.F98

Content Medium

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/lintjesregen-16-inwoners-uit-vijfheerenlanden-verrast-met-koninklijke-onderscheiding/ staan de tekst "Wij feliciteren ons maatje Lies met haar koninklijke onderscheiding!". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Dit komt ook voor op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/we-moeten-af-van-het-toeslagensysteem-maar-hoe-dat-kan-is-nog-de-vraag/, https://maatjevijfheerenlanden.nl/gedragscode/ en meer.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element.

Bevinding GVV-4.F50

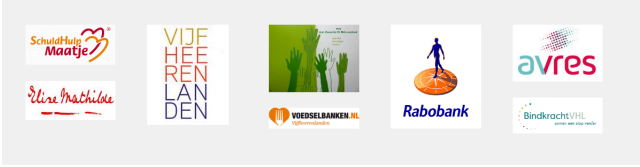
Content Medium

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staat een lijst die niet als lijst is opgemaakt. Het gaat om de klikbare logo's. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
        <li>Lijst-item 1</li>
        <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Afbeeldingen



Opsomming linkjes niet opgemaakt als lijst

Bevinding GVV-4.F103

Content Laag

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/maatje-vijfheerenlanden-verwelkomt-3-nieuwe-maatjes/ staat de kop “Wij helpen jou verder!”, deze is van niveau H2. Er staat geen content onder deze kop. Een kop moet altijd inhoud hebben.

Plaats deze tekst als normale tekst op de pagina. Gebruik eventueel CSS voor een andere opmaak.

Afbeeldingen

Kop zonder content

Bevinding GVV-4.F6

Content Laag

Het PDF-document *Jaarrekening 2024* is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn wel problemen met deze tags gevonden.

- Op pagina 1 is de inhoudsopgave opgemaakt als tabel, maar deze moet worden opgemaakt als een table of contents (`TOC`).
- In het document zijn de koppen nog niet als koppen getagd maar als alinea's. Voor een goede structuur is het belangrijk dat je de juiste kopniveaus worden gebruikt (`H1` t/m `H6`).
- In het document zijn opsommingen nog niet als lijsten getagd. Voor een goede structuur is het belangrijk dat opsommingen correct worden opgemaakt als lijst. (`List` , `Lbl` en `LBody`).

Zorg ervoor dat de inhoudsopgave juist is opgemaakt als een table of contents (`TOC`). Gebruik kopniveau-tags (`H1` t/m `H6`) voor de koppen om de structuur te verbeteren. Tag opsommingen correct als lijsten met `L` , `Lbl` en `LBody` voor een duidelijke hiërarchie en leesbaarheid. Loop de tags van het gehele document goed na.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVV-4.F95

Content Laag

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/ de H1-kop "Zelf aan de slag" is toegevoegd. Het is best practice om maar één H1-kop te gebruiken op een pagina. Een `<H1>` is in principe alleen bedoeld voor de hoofdkop of paginatitel.

Dit komt ook voor op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/landelijke-bijeenkomst-armoedehulp/, https://maatjevijfheerenlanden.nl/lintjesregen-16-inwoners-uit-vijfheerenlanden-verrast-met-koninklijke-onderscheiding/ en meer.

Let op: bij het aanpassen van de koppenstructuur moet ook worden gecontroleerd of de overige koppen op de pagina nog binnen de juiste hiërarchie vallen.

Opmerking GVV-4.F2

Content Laag

In het PDF-document "*Jaarrekening 2024*" staan veel lege P-tags. Vaak zijn deze bij het exporteren toegevoegd,

omdat in het brondocument met Enters witruimte wordt gecreëerd. Deze lege p-tags kunnen voorgelezen worden door hulpsoftware. Bijvoorbeeld als "Leeg". Dit is storend voor personen die hulpsoftware gebruiken.

Het is beter om deze lege p-tags te voorkomen door op een andere manier witruimte te creëren.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVV-4.F60

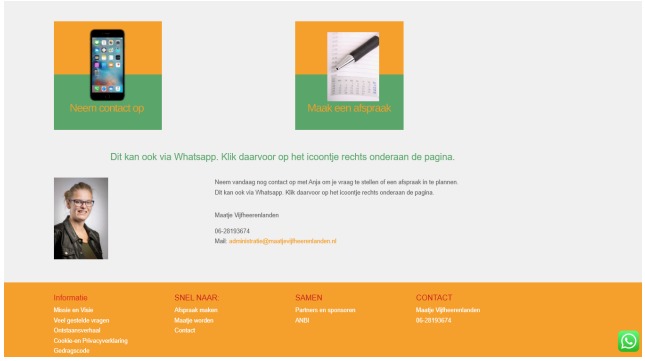
Content Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/ staat twee keer de volgende instructie "Klik daarvoor op het icoontje rechts onderaan de pagina.". Dit is informatie die afhankelijk is van zintuiglijke kenmerken en kan daardoor gemist worden door bijvoorbeeld een blinde gebruiker.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat dit is aangepast naar "Klik rechts onderaan de pagina op het Whatsapp-icoontje". De verwijzing naar welk icoontje wordt bedoeld maakt deze instructie al duidelijker. Nog beter zou zijn om niet alleen naar het icoontje te verwijzen, maar ook naar de naam en rol van het interactieve component. Op dit moment heeft het interactieve component nog geen goede toegankelijkheidsnaam en interactieve rol, maar zodra deze dat heeft, kan het goed zijn om deze verwijzing hier toe te voegen.

Dit kan worden opgelost door niet (alleen) te verwijzen naar de vorm of locatie, maar (ook) naar de naam van het element. Die tekst kan hulpsoftware dan gebruiken om het element te vinden (als die toegankelijk is).

Afbeeldingen



zintuigelijke verwijzing

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

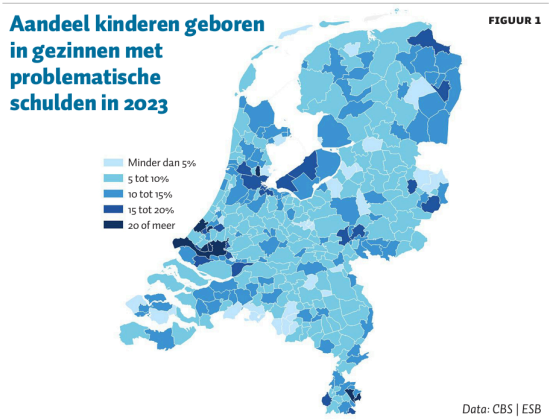
Bevinding GVV-4.F109

Design Laag

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/aandeel-kinderen-geboren-in-gezinnen-met-problematische-schulden-groeit/ staat onder de kop "Kenmerken gezinnen" een afbeelding. Deze afbeelding bevat een landkaart met een legenda waarin verschillende kleuren worden gebruikt om de percentages weer te geven van het aandeel kinderen dat in 2023 is geboren in gezinnen met problematische schulden. De verschillende locaties op de kaart worden door middel van kleur weergeven om de bijbehorende percentages aan te geven. Niet alle kleuren hebben vergeleken met elkaar voldoende kleurcontrast. Er zijn namelijk 5 verschillende kleuren blauw weergeven, en deze verschillen te weinig met elkaar. Hierdoor is de informatie afhankelijk van kleur.

Voeg naast kleur bijvoorbeeld verschillende arceringen toe, zodat de informatie niet alleen afhankelijk is van kleur. Zorg dat deze arceringen voldoende contrast hebben.

Afbeeldingen



Complexe afbeelding van aandeel kinderen geboren in gezinnen met problematische schulden in 2023

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn

dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met Colour Contrast Analyser (CCA) van TPGi.

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GVV-4.F17

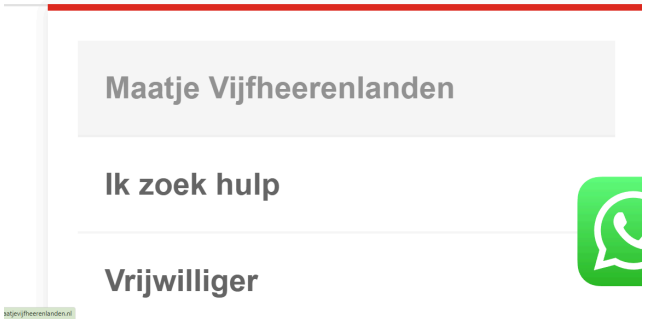
Design Laag

Tijdens het herschalen van de pagina's (1280 × 1024 pixels en 400% zoom) verandert het hoofdmenu op alle pagina's in een hamburgermenu (icoon met drie horizontale streepjes). Wanneer het hoofdmenu wordt geopend, verschijnen de menu-items. Bij het hoveren met de muis over deze linkjes verandert de tekstkleur naar een grijze kleur `rgb(148, 148, 148)` en de achtergrond naar lichtgrijs kleur `rgb(249, 249, 249)`. Hiervan is de contrastverhouding 2,9:1 en dat is te laag.

https://maatjevijfheerenlanden.nl/

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

Afbeeldingen



Grijze tekst om grijze achtergrond

Bevinding GVV-4.F22

Design Laag

Op alle pagina's staat in de header het hoofdmenu. Tijdens hover van de muis op een menu-item verandert de kleur van de tekst in een grijze kleur `rgb(148, 148, 148)` op een witte achtergrond `rgb(255, 255, 255)`. Hiervan is de contrastverhouding 3,0:1 en dat is te laag.

https://maatjevijfheerenlanden.nl/

Afbeeldingen

Grijze tekst op witte achtergrond

Bevinding GVV-4.F100

Design Laag

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ontstaansverhaal/ staat de tekst "Na mijn telefoontje kwam er iemand van...". De tekst heeft een groene kleur `rgb(90, 168, 108)` op een grijze achtergrond `rgb(244, 244, 244)`. Hiervan is de contrastverhouding 2,6:1 en dat is te laag.

Dit komt voor op meerdere pagina's zoals https://maatjevijfheerenlanden.nl/partners-en-sponsoren/, https://maatjevijfheerenlanden.nl/gedragscode/ en https://maatjevijfheerenlanden.nl/cookie-en-privacyverklaring/

Bevinding GVV-4.F99

Design | Medium

Op meerdere pagina's wordt de kleur oranje gebruikt, zowel in tekst als als achtergrond. Niet overal is het kleurcontrast van deze oranje kleur voldoende. Bijvoorbeeld:

- Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/ staan twee afbeeldingen met de tekst "Neem contact op" en "Maak een afspraak". De oranje teksten `rgb(245, 162, 47)` op een groene achtergrond `rgb(90, 168, 108)` hebben een contrast van 1,4:1.
- Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/we-moeten-af-van-het-toeslagensysteem-maar-hoe-dat-kan-is-nog-de-vraag/ staat een oranje blok `rgb(245, 162, 47)` met witte tekst `rgb(255, 255, 255)` van de kop "Hulp nodig? Samen aan de slag?" tot het linkje "Contact". De contrastverhouding hiervan is 2,1:1 en dat is te laag. Dit probleem komt voor op meerdere nieuws pagina's.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander

lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GVV-4.F26

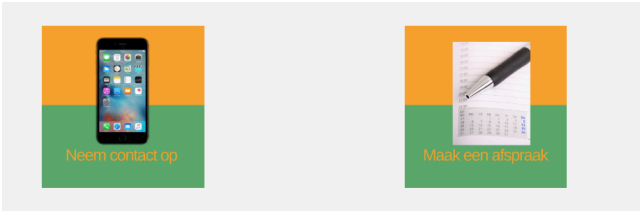
Content Medium

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/ staan onder de tekst “Neem vandaag nog contact op...” twee afbeeldingen. In deze afbeeldingen staat de tekst “Neem contact op” en “Maak een afspraak”. Het is niet goed om tekst in afbeeldingen te plaatsen. De tekst wordt dan niet opgenomen in de paginastructuur. Hulpsoftware kan daardoor niet herkennen of het bijvoorbeeld om een kop of een paragraaf gaat. Ook past deze tekst zich niet aan wanneer gebruikers eigen stijlkenmerken gebruiken, zoals een andere lettergrootte of kleur.

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat de tekst uit de afbeeldingen niet is vervangen door echte tekst. De betreffende tekst is wel als kop boven de afbeeldingen geplaatst, maar de afbeeldingen bevatten nog steeds dezelfde tekst. Hierdoor blijven de afbeeldingen afbeeldingen van tekst en kunnen deze niet aangepast worden door hulpsoftware.

Maakt de tekst op als echte tekst. Vervang de afbeeldingen bijvoorbeeld door normale links met tekst.

Afbeeldingen



Afbeelding van tekst

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVV-4.F30

Content Medium

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/ staan afbeeldingen met de tekst "Na je aanmelding" en "Zelf aan de slag". Het is niet goed om tekst in een afbeelding te plaatsen. De tekst wordt dan niet opgenomen in de paginastructuur. Hulpsoftware kan daardoor niet herkennen of het bijvoorbeeld om een kop of een paragraaf gaat. Ook past deze tekst zich niet aan wanneer gebruikers eigen stijlkenmerken gebruiken, zoals een andere lettergrootte of kleur.

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat de tekst ook als normale tekst is geplaatst, maar dat in het geval van "Zelf aan de slag" de afbeelding van tekst ook nog aanwezig is. Het kan een verbetering zijn om deze afbeelding te verwijderen of te vervangen door een afbeelding zonder tekst.

Verwijder of vervang deze afbeelding.

Afbeeldingen

Afbeelding van tekst

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GVV-4.F106

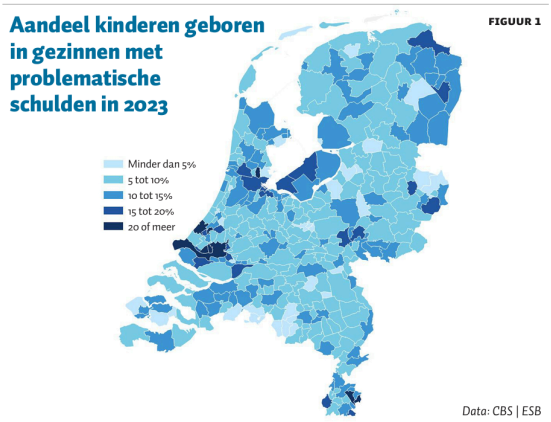
Design Laag

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/aandeel-kinderen-geboren-in-gezinnen-met-problematische-schulden-groeit/ staat onder de kop "Kenmerken gezinnen" een afbeelding. Deze afbeelding bevat een landkaart met een legenda waarin verschillende kleuren worden gebruikt om de percentages weer te geven van het aandeel kinderen dat in 2023 is geboren in gezinnen met problematische schulden. De verschillende

locaties op de kaart worden door middel van kleur weergeven om de bijbehorende percentages aan te geven. Niet alle kleuren hebben vergeleken met de achtergrond voldoende kleurcontrast. Zo heeft de lichtblauwe kleur (`rgb(194, 230, 251)`) voor "Minder dan 5%" bijvoorbeeld een contrast van 1,3:1 ten opzichte van de witte achtergrond (`rgb(255, 255, 255)`).

Zorg dat de kleuren een contrast van minimaal 3,0:1 hebben ten opzichte van de achtergrond.

Afbeeldingen



Complexe afbeelding van aandeel kinderen geboren in gezinnen met problematische schulden in 2023

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding GVV-4.F45 Content Laag

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staat een YouTube-video die is toegevoegd als vervanging van een Vimeo-video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GVV-4.F47

Content | Medium

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: De pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ heeft als paginatitel "MaatjeVijfheerenlanden | Gratis hulp bij schulden: Vianen biedt maatje voor ondersteuning". Dit is geen duidelijke titel, omdat het laatste deel, "Vianen biedt maatje voor ondersteuning", de indruk wekt dat MaatjeVijfHeerenlanden alleen in Vianen wordt aangeboden, terwijl dat niet het geval is. Ook gaat het hier om de homepagina en dit is ook niet duidelijk vanuit de titel.

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat de paginatitel is gewijzigd naar "Maatje Vijfheerenlanden - Maatjevijfheerenlanden %%%". Deze titel is niet correct. De tekens "%%%" voegen geen betekenis toe en maken de titel onduidelijk.

Gebruik een beschrijvende paginatitel, het beste is om ook de naam van de organisatie te noemen, aan het einde van de paginatitel. Bijvoorbeeld: "Homepagina | MaatjeVijfheerenlanden".

Bevinding GVV-4.F1

Content | Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat de documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document *Jaarrekening 2024* heeft geen goede, beschrijvende documenttitel. Dit is namelijk "SMV_2024_Jaarverslag_2024_concept".

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand. Gebruik een waarde zonder underscores, en ook de informatie dat het een concept betreft is niet juist.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GVV-4.F74

Content Laag

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staan boven de footer klikbare logo's. De linkjes van SchuldHulpmaatje, PCI, Rabobank en Avres hebben geen toegankelijkheidsnaam, waardoor het linkdoel niet duidelijk is.

Dit komt ook voor bij de logo's op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/.

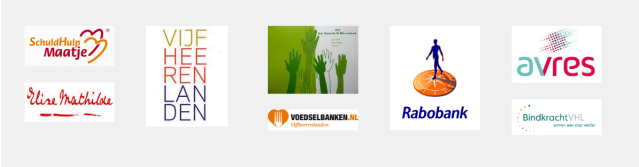
Vervang het technische tekstalternatief door een korte en duidelijke beschrijving van de afbeelding. Gebruik

gewone woorden zonder underscores of mintekens, zodat schermlezers het goed kunnen uitspreken. Plaats dit op het alt-attribuut in plaats van in het title-attribuut.

```
<img src="schuldhulpmaatje-logo" alt="Schuld Hulp Maatje Logo">
```

Zorg altijd dat het tekstalternatief de inhoud kort samenvat en goed leesbaar is voor iedereen.

Afbeeldingen



Kllikbare logo's

Bevinding GVV-4.F77

Content Laag

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/kerkenavond-van-8-april/ staan boven de kop “Hulp nodig? Samen aan de slag” vijf klikbare afbeeldingen. De toegankelijkheidsnamen van de afbeeldingen bestaan uit het tekstalternatief van de afbeelding. Deze beschrijvingen geven onvoldoende het linkdoel aan. De informatie dat de afbeeldingen hiermee vergroot worden ontbreekt.

Zorg voor duidelijke toegankelijkheidsnamen zoals "Dia voorstelling presentatie Kerkenavond 2025 | Vergroot afbeelding".

Afbeeldingen

Vergrootbare afbeeldingen zonder duidelijke toegankelijkheidsnaam

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVV-4.F78

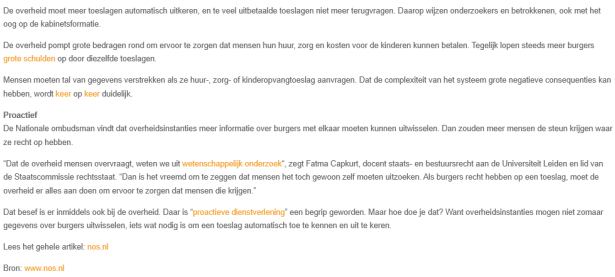
Content Laag

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/we-moeten-af-van-het-toeslagensysteem-maar-hoe-dat-kan-is-nog-de-vraag/ zijn in de alinea’s linkjes verwerkt in de tekst. Woorden die als linkjes zijn opgemaakt maken vaak niet duidelijk waar het linkje naartoe leidt. Dit kan verwarrend zijn voor zowel ziende bezoekers als

mensen die gebruikmaken van ondersteunende technologie. Omdat het hier om bronnen gaat, is het beter om deze duidelijk aan het einde van de tekst te vermelden of om in de tekst zelf expliciet aan te geven waar de linkjes naartoe verwijzen.

Dit komt ook voor op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/week-van-het-geld/.

Afbeeldingen



De overheid moet meer toeslagen automatisch uitkeren, en te veel uitbetaalde toeslagen niet meer terugvragen. Daarop wijzen onderzoekers en betrokkenen, ook met het oog op de kabinetsformatie.

De overheid pompt grote bedragen rond om ervoor te zorgen dat mensen hun huur, zorg en kosten voor de kinderen kunnen betalen. Tegelijk lopen steeds meer burgers grote schulden op door diezelfde toeslagen.

Mensen moeten tal van gegevens verstrekken als ze huur-, zorg- of kinderopvangtoeslag aanvragen. Dat de complexiteit van het systeem grote negatieve consequenties kan hebben, wordt keer op keer duidelijk.

Proactief
De Nationale ombudsman vindt dat overheidsinstanties meer informatie over burgers met elkaar moeten kunnen uitwisselen. Dan zouden meer mensen de steun krijgen waar ze recht op hebben.

"Dat de overheid mensen overvraagt, weten we uit wetenschappelijk onderzoek", zegt Fatma Capkurt, docent staats- en bestuursrecht aan de Universiteit Leiden en lid van de Staatscommissie rechtsstaat. "Dan is het vreemd om te zeggen dat mensen het toch gewoon zelf moeten uitzoeken. Als burgers recht hebben op een toeslag, moet de overheid er alles aan doen om ervoor te zorgen dat mensen die krijgen."

Dat besef is er inmiddels ook bij de overheid. Daar is "proactieve dienstverlening" een begrip geworden. Maar hoe doe je dat? Want overheidsinstanties mogen niet zomaar gegevens over burgers uitwisselen, iets wat nodig is om een toeslag automatisch toe te kennen en uit te keren.

Lees het gehele artikel: nos.nl

Bron: www.nos.nl

Onduidelijke linkjes

Opmerking GVV-4.F67

Content | Laag

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/nieuws/ begint de paginering met “vorige”. Dit is niet gebruikelijk, omdat navigatie meestal start met “volgende pagina” wanneer iemand zich op de eerste pagina bevindt. De navigatie begint met “vorige pagina” in plaats van “volgende pagina”, en er is verder geen zichtbare paginering aanwezig. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers, vooral voor mensen die gebruik maken van hulpsoftware.

Opmerking GVV-4.F76

Technisch | Medium

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/nieuws/ staan meerdere nieuwsartikelen. Elk artikel bevat twee linkjes: één vanuit de kop en één op de afbeelding, beide met hetzelfde linkdoel. Dubbele linkjes kunnen verwarrend zijn, vooral voor gebruikers van schermlezers.

Beperk herhaling. Combineer waar mogelijk elementen binnen één duidelijke link, zodat het doel van de link voor alle gebruikers direct herkenbaar is en onnodige herhaling wordt voorkomen. Plaats bijvoorbeeld alleen een link op de kop.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina’s vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding GVV-4.F94

Technisch Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn. Er was tijdens het onderzoek wel een zoekicoon met zoekfunctie aanwezig, maar tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat deze niet meer aanwezig is.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GVV-4.F107

Content Laag

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ is een nieuwe YouTube video toegevoegd ter vervanging van een Vimeo video. Deze video staat in een `<iframe>`. De toegankelijkheidsnaam van dit element is onvoldoende beschrijvend. Er wordt niet beschreven dat het om een video gaat.

In de toegankelijkheidsnaam van een `<iframe>` moeten twee dingen beschreven worden:

- wat voor soort content het iframe bevat: een video, een kaart, et cetera
- waar het over gaat, dus bijvoorbeeld de titel van de video of wat voor soort kaart het is

In dit geval ontbreekt de informatie dat het om een video gaat. Pas de toegankelijkheidsnaam aan naar bijvoorbeeld: "YouTube video: Maar hoeveel schulden heb ik eigenlijk". Dit kan door het `title`-attribuut op

het `<iframe>` element aan te passen.

Afbeeldingen

iframe met bijbehorende code

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVV-4.F108

Technisch Laag

Bij meerdere knoppen staat er een extra teken of cijfer achter de toegankelijkheidsnaam. Bijvoorbeeld op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/kerkenavond-van-8-april/ in de uitvergrote weergave van de afbeelding bij de knoppen om naar de vorige of volgende afbeelding te gaan en de sluitknop.

Verwijder deze tekens of cijfers van de knoppen. Zorg voor beschrijvende toegankelijkheidsnamen, zoals "Volgende afbeelding".

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GVV-4.F97

Content Laag

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat in de footer, onder de kop "Contactgegevens", een klikbaar logo is toegevoegd. Dit logo heeft geen toegankelijkheidsnaam. Dit is niet correct. Gebruikers van spraaksoftware

kunnen hierdoor de link mogelijk niet activeren met een spraakopdracht. De zichtbare tekst van de afbeelding is "Maatje Vijfheerenlanden op", waardoor gebruikers kunnen verwachten dat zij de link met deze tekst kunnen activeren met stembediening. Omdat een toegankelijkheidsnaam ontbreekt, is dit niet mogelijk. Hierdoor is de link minder goed toegankelijk voor gebruikers van spraaksoftware.

https://maatjevijfheerenlanden.nl/

Geef bijvoorbeeld de afbeelding een tekstalternatief in het alt-attribuut waarin minimaal de zichtbare tekst op het logo terugkomt. Dit geeft dan een toegankelijkheidsnaam aan de link.

Bevinding GVV-4.F73

Content | Laag

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staan boven de footer meerdere klikbare logo's. De logo's "Voedselbanken.nl Vijfheerenlanden" en "Bindkracht VHL samen een stap verder" bevatten niet de volledige zichtbare tekst in de toegankelijkheidsnaam. Dit is wel nodig. Als niet de volledige zichtbare tekst aanwezig is in de toegankelijkheidsnaam, kan dit problemen opleveren voor de spraakbesturing.

Wanneer de zichtbare tekst (exact) onderdeel wordt van de toegankelijkheidsnaam, wordt dit probleem opgelost. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen

Zichtbare tekst niet in toegankelijkheidsnaam

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding GVV-4.F80

Technisch Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/kerkenavond-van-8-april/ staan boven de kop "Hulp nodig? Samen aan de slag" vijf klikbare afbeeldingen. Bij het vergroten van een afbeelding worden deze geopend in een nieuw venster, dat een sluitknop en twee navigatieknoppen (pijltje terug en verder) bevat. De toegankelijkheidsnaam van de sluitknop is "Close (Esc)" en van de navigatieknoppen "Next (Right arrow key)" en "Previous (Left arrow key)". Omdat de taal van de toegankelijkheidsnamen verschilt van de taal van de pagina, hebben deze een lang-attribuut nodig zodat ze correct worden uitgesproken door ondersteunende software.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat dit niet is aangepast. Ook hebben de knoppen nu bijvoorbeeld een cijfer of een teken als toegankelijkheidsnaam.

Zorg ervoor dat voor de sluitknop en navigatieknoppen het lang-attribuut correct is ingesteld om de taal van de toegankelijkheidsnamen aan te geven. Voeg bijvoorbeeld `lang="eng"` toe aan de knoppen om aan te geven dat de tekst in het Engels is. Dit helpt ondersteunende software om de naam correct uit te spreken. Nog beter is om de toegankelijkheidsnamen te veranderen naar Nederlandse bewoordingen.

Afbeeldingen

Navigeer knoppen van vergroote afbeelding

Bevinding GVV-4.F93

Content | Medium

Op alle pagina's is er een skiplink toegevoegd, wat goed is. De skiplink heeft de Engelse linktekst "*Skip to content*{lang=eng}". Er is in de code geen taalwisseling aangegeven naar het Engels. De tekst wordt nu niet als Engelse, maar als Nederlandse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Dit kan worden opgelost door `lang=”en”` te gebruiken in een HTML element dat de content in de Engelse taal bevat. Nog beter zou zijn om de tekst aan te passen naar een Nederlandstalige tekst, zoals "Spring naar hoofdcontent".

Afbeeldingen

Linkje zonder lang-attribuut

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu’s consistent.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formuliervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GVV-4.F101 Content Laag

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld dat in de footer, onder de kop "Contactgegevens", een klikbaar logo is toegevoegd. Dit logo heeft geen toegankelijkheidsnaam. Dit is niet correct. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware het linkje niet herkennen.

https://maatjevijfheerenlanden.nl/

Bevinding GVV-4.F91 Technisch Medium

Op alle pagina's is een sticky WhatsApp-element aanwezig die dient als link. Dit interactieve component heeft geen naam, rol en waarde en dat is wel nodig.

https://maatjevijfheerenlanden.nl/

Gebruik bijvoorbeeld een `<a>` element met een goed label.

Bevinding GVV-4.F89 Content Laag

Op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ staan boven de footer klikbare logo's. De linkjes SchuldHulpmaatje, PCI, Rabobank en Avres hebben geen toegankelijkheidsnaam.

Dit komt ook voor bij de logo's op pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/.

Vervang het technische tekstalternatief door een korte en duidelijke beschrijving van de afbeelding. Gebruik gewone woorden zonder underscores of mintekens, zodat schermlezers het goed kunnen uitspreken. Plaats dit op het alt-attribuut in plaats van in het title-attribuut.

```
<img src="schuldhulpmaatje-logo" alt="Schuld Hulp Maatje Logo">
```

Zorg altijd dat het tekstalternatief de inhoud kort samenvat en goed leesbaar is voor iedereen.

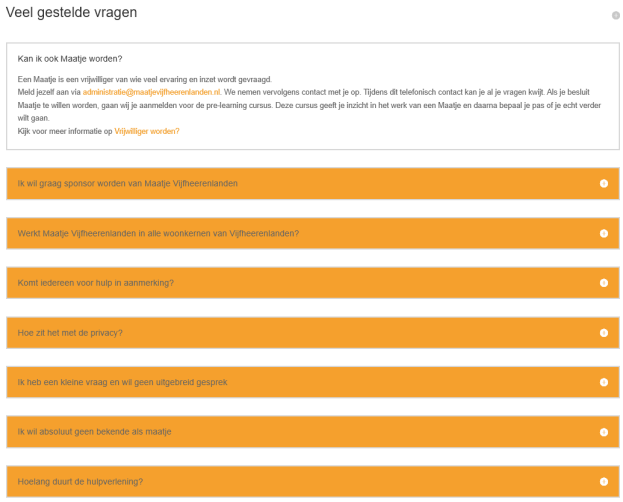
Bevinding GVV-4.F79

Technisch Medium

Op de pagina https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/ staan meerdere accordions. Deze zijn opgebouwd met div-elementen en interactief gemaakt met JavaScript, waardoor de interactieve rol niet bepaald kan worden. Op dit moment is niet te bepalen wat de naam van het element is, wat de rol is en wat de status is (ingeklapt of uitgeklapt).

Door gebruik te maken van standaard HTML-elementen kunnen in veel gevallen problemen onder dit succescriterium (en andere succescriteria) eenvoudig worden opgelost. Gebruik bijvoorbeeld het accordion patroon of gebruik `<details>` en `<summary>` elementen.

Afbeeldingen



Uitklapbare accordions zonder naam, rol en status

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

Meerdere steekproefitems zijn niet meer beschikbaar en zijn vervangen. - Pagina "Nieuws | Week van het geld" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/week-van-het-geld/) is niet meer beschikbaar en is vervangen voor "Nieuws | Landelijke bijeenkomst Armoedehulp". (https://maatjevijfheerenlanden.nl/landelijke-bijeenkomst-armoedehulp/). - Pagina "Nieuws | Financiële gezondheid Nederlandse huishoudens in 2024" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/financiele-gezondheid-nederlandse-huishoudens-in-2024/) is niet meer beschikbaar en is vervangen voor "Nieuws | Lintjesregen: 16 inwoners uit Vijfheerenlanden verrast met Koninklijke onderscheiding" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/lintjesregen-16-inwoners-uit-vijfheerenlanden-verrast-met-koninklijke-onderscheiding/). - Pagina "Nieuws | Zelf (schuldhulp)maatje geworden nadat schuld was afgelost" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/zelf-schuldhulpmaatje-geworden-nadat-schuld-was-afgelost) is niet meer beschikbaar en is vervangen voor "Nieuws | Maatje Vijfheerenlanden verwelkomt 3 nieuwe maatjes" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/maatje-vijfheerenlanden-verwelkomt-3-nieuwe-maatjes/). - Pagina "Nieuws | Forse toename schulden, brede aanpak nodig" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/forse-toename-schulden-brede-aanpak-nodig) is niet meer beschikbaar en is vervangen voor "Aandeel kinderen geboren in gezinnen met problematische schulden groeit" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/aandeel-kinderen-geboren-in-gezinnen-met-problematische-schulden-groeit/). - Pagina "Nieuws | Hulpvrager Premie werkt zich uit de schulden met haar SchuldHulpMaatje" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/hulpvrager-premie-werkt-zich-uit-de-schulden-met-haar-schuldhulpmaatje) is niet meer beschikbaar en vervangen voor "Nieuws | Stoepkrijthartjes voor het Internationale Jaar van de Vrijwilliger" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/stoepkrijthartjes-voor-het-internationale-jaar-van-de-vrijwilliger/). - PDF document "Cookie- en privacyverklaring" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/wp-content/uploads/2024/06/Cookie-en-privacy-verklaring-MaatjeVHL.pdf) is niet meer aanwezig en vervangen voor pagina "Cookie- en privacyverklaring" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/cookie-en-privacyverklaring/). - PDF document "Gedragscode Maatje Vijfheerenlanden" is niet meer aanwezig en vervangen voor pagina "Gedragscode" (https://maatjevijfheerenlanden.nl/gedragscode/). - Pagina "Zoekresultaten 'Maatje'" https://maatjevijfheerenlanden.nl/?s=Maatje is verwijderd uit de steekproef omdat de zoekfunctie niet meer beschikbaar is.

- https://maatjevijfheerenlanden.nl/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/contact/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/over-ons/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/veel-gestelde-vragen/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/ontstaansverhaal/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/onze-visie/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/ik-zoek-hulp/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/anbi/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/partners-en-sponsoren/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/vrijwilliger-worden/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/nieuws/

- https://maatjevijfheerenlanden.nl/we-moeten-af-van-het-toeslagensysteem-maar-hoe-dat-kan-is-nog-de-vraag/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/landelijke-bijeenkomst-armoedehulp/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/lintjesregen-16-inwoners-uit-vijfheerenlanden-verrast-met-koninklijke-onderscheiding/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/kerkenavond-van-8-april/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/maatje-vijfheerenlanden-verwelkomt-3-nieuwe-maatjes/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/
  https://maatjevijfheerenlanden.nl/gedragscode/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/
  https://maatjevijfheerenlanden.nl/cookie-en-privacyverklaring/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/aandeel-kinderen-geboren-in-gezinnen-met-problematische-schulden-groeit/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/stoepkrijthartjes-voor-het-internationale-jaar-van-de-vrijwilliger/
- https://maatjevijfheerenlanden.nl/anbi/
  https://maatjevijfheerenlanden.nl/wp-content/uploads/2025/07/SMV_definitieve-jaarrekening-2024_04072025_wg.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 145 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 148
- NVDA met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC 2026)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.

Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met Cardan Auditor – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.