



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content vhlvoorelkaar.nl 1.1

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Bindkracht VHL

Website: vhlvoorelkaar.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 22 juni 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek.....	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	15
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	18
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	26
Principe 2: Bedienbaar	32
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	32
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	33
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties.....	34
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	35
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	38
Principe 3: Begrijpelijk	40
Richtlijn 3.1: Leesbaar	40
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	41
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	42
Principe 4: Robuust	44
Richtlijn 4.1: Compatibel	44
Steekproef	46
Overige onderzoeksdetails	47
Gebruikte technieken	47
User agents en andere software.....	47
Afhankelijke technologie	47
Over Cardan.....	47

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 18 juni 2026 en 22 juni 2026. Er wordt voldaan aan **19 van 33 succescriteria** (57 %). Onze onderzoeker heeft **36 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **3 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek van de website vhlvoorelkaar.nl is gebleken dat er al stappen zijn gezet om de punten uit het eerdere onderzoek te verbeteren. Complimenten hiervoor. Maar er zijn ook nog steeds verbeterpunten.

Zo zijn een aantal bevindingen betreft lijsten en knoppen netjes aangepast. Zo is de taal op de site duidelijk en wordt het doel van invoervelden goed aangegeven, wat handig is voor mensen die een screen reader gebruiken. De website gebruikt kleur op een manier die informatie makkelijk maakt om te zien, ook voor mensen die kleuren anders zien. Teksten zijn goed leesbaar zonder dat je hoeft in te zoomen, en er zijn geen knipperende beelden die storend kunnen zijn. Ook zijn de knoppen groot genoeg om makkelijk aan te klikken, wat helpt voor mensen met minder fijne motoriek.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Op sommige plekken ontbreken tekstalternatieven voor iconen en knoppen, wat betekent dat mensen die blind zijn deze niet kunnen gebruiken omdat de screen reader niks heeft om voor te lezen. Ook zijn er menu's waarbij niet duidelijk is of ze open of gesloten zijn, wat lastig is voor mensen die software gebruiken om de website te navigeren. Al deze punten maken het voor sommige mensen met een beperking moeilijk om de website te gebruiken.

In conclusie, hoewel de site op veel fronten goed toegankelijk is, zijn er essentiële aspecten die verbeterd moeten worden om te zorgen dat iedereen de site goed kan gebruiken. Het is belangrijk dat deze problemen aangepakt worden om de toegankelijkheid van de website te verbeteren.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	4 / 7	0 / 0	8 / 16
Bedienbaar	4 / 7	2 / 2	0 / 0	6 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	2 / 3	0 / 0	5 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 1
Totaal	11 / 21	8 / 12	0 / 0	19 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding BVV-5.F4

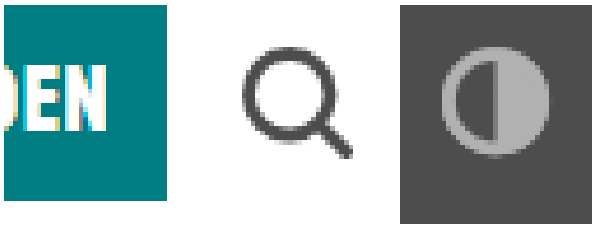
 Content

 Hoog

Op de onderzochte pagina's van <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> in de header staat een icoon van een vergrootglas om het zoekveld te openen. Dit icoon heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.

Als een icoon wordt gebruikt als knop of link moet het doel van de knop worden beschreven in het tekstalternatief. Wat er te zien is is hier dan minder belangrijk. Bij een `<svg>`-element kan dit door binnen het `<svg>`-element een `<title>`-element te plaatsen met een goed tekstalternatief. Of het `<svg>`-element te verbergen en het `button`-element een aria-label-attribuut te geven.

Afbeeldingen



Icoon geen tekstalternatief

Bevinding BVV-5.F27

 Content

 Medium

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hoe-werkt-het-1> staan meerdere afbeeldingen met een tekstalternatief die de afbeeldingen niet beschrijven. Deze afbeeldingen kunnen beter gezien worden als decoratief en hebben dan geen tekstalternatief nodig maar wel een leeg alt-attribuut zodat hulpsoftware weet dat het de afbeelding kan negeren.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het tekstalternatief is aangepast maar deze is nog steeds niet correct. Het tekst alternatief is nu `alt=""`

Deze afbeelding kan beter gezien worden als decoratief en heeft dan geen tekstalternatief nodig maar wel een leeg alt-attribuut. Dit betekent dat er tussen de de aanhalingstekens niets komt te staan.

Afbeeldingen



Afbeelding geen goed tekstalternatief



Afbeelding geen goed tekstalternatief

Bevinding BVV-5.F28

 Content

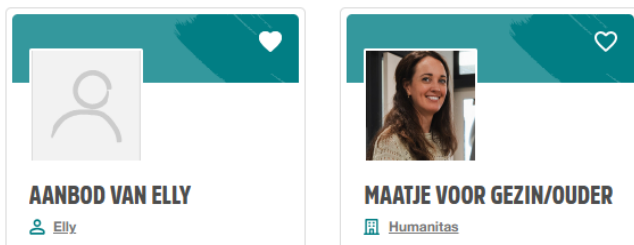
 Medium

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hulpaanbod/> staan meerdere afbeeldingen van personen. Sommige

staat de echte foto en van sommige is deze niet aanwezig. Bij de niet aanwezige foto's hebben de afbeeldingen wel de naam van de persoon als tekstalternatief. Dit is niet goed. De informatie of er een afbeelding van deze persoon is is nu niet juist.

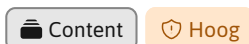
De foto's van de personen geven informatie dat er een foto van de persoon aanwezig is. Als er geen foto is moet dit ook duidelijk worden uit het tekstalternatief.

Afbeeldingen



Afbeelding van personen

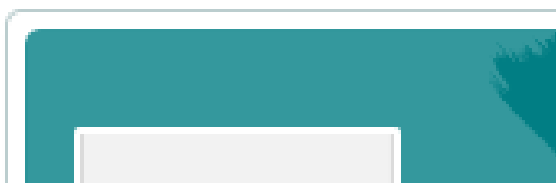
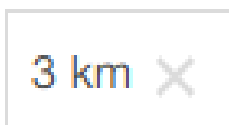
Bevinding BVV-5.F35



Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hulpaanbod/> staat een veld voor afstand. In dit veld staat een icoon van een kruis om deze te verwijderen. Dit icoon heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.

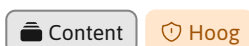
Afbeeldingen

29 aanbieders gevonde



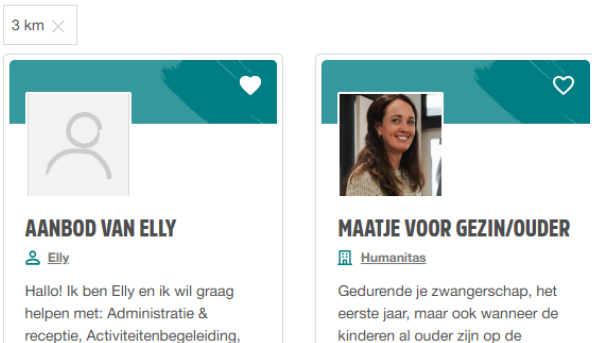
Icoon geen tekstalternatief

Bevinding BVV-5.F37



Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hulpaanbod/> staat in de cards een hartje om deze favoriet te maken. Deze hartjes hebben geen tekstalternatief die het doel van de hartjes beschrijft.

Afbeeldingen



Hartjes geen tekstalternatief

Bevinding BVV-5.F40



Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/betrouwbaar> staat een lijst van uitklapbare element. Het element wat uitklapt is het plus- of minteken voor de kop. Deze hebben geen goed tekstalternatief. Het is niet duidelijk wat deze links doen.

Geef de links een duidelijk tekstalternatief.

Afbeeldingen

6 TIPS OM HET VEILIG TE HOUDEN



1. (BEELD)BEL KENNISMAKING

Afspreken met mensen die je ontmoet op internet is voren eerst eens met elkaar te bellen.



2. KENNISMAKEN IN OPENBARE RUIMTE



3. CONTROLEER DE IDENTITEIT



4. CHECK DE REFERENTIES

Uitklapbare elementen

Bevinding BVV-5.F9



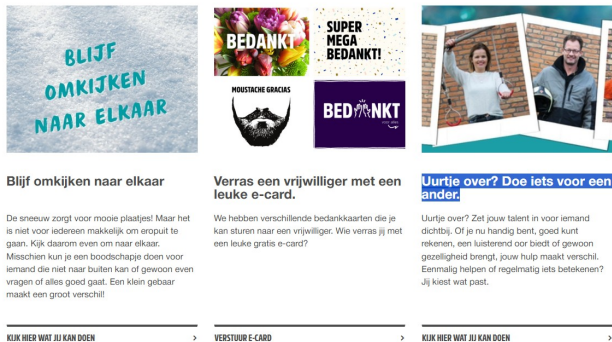
Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> staan drie koppen "Blijf omkijken naar elkaar", "Verras een vrijwilliger met een leuke e-card." en "Uurtje over? Doe iets voor een ander." met daarboven afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben een tekstalternatief die de

afbeeldingen niet beschrijven. Deze afbeelding kunnen beter gezien worden als decoratieve afbeeldingen en hebben dan geen tekstalternatief nodig. De afbeeldingen staan nu in een div-element met `role="img"` en een `aria-label`. Dit is nu bijvoorbeeld ook fout voor sc 1.3.2.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het tekstalternatief via het `aria-label` is aangepast maar dit is nog niet goed. Er staat nu: `aria-label="alt=""";`. Het tekstalternatief is nu letterlijk `alt=""`, terwijl deze afbeeldingen genegeerd zouden moeten worden.

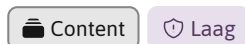
Verwijder dit aria-label en verberg het div-element met `role="img"` op een goede manier.

Afbeeldingen



Afbeelding geen goed tekstalternatief

Bevinding BVV-5.F11



Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> staat bij "Vrijwilligerswerk in jouw buurt" een afbeelding met een tekstalternatief `alt="sds"` die de afbeelding niet beschrijft.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het tekstalternatief is aangepast maar deze is nog steeds niet correct. Het tekst alternatief is nu `alt=""`

Deze afbeelding kan beter gezien worden als decoratief en heeft dan geen tekstalternatief nodig maar wel een leeg alt-attribuut (`alt=""`). Dit betekent dat er tussen de de aanhalingstekens niets komt te staan.

Afbeeldingen



Afbeelding geen goed tekstalternatief

Bevinding BVV-5.F42

Technisch

Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/cursusaanbod/7722> staan decoratieve svg's. Deze zijn niet verborgen voor hulpsoftware. De elementen moeten verborgen worden voor hulpsoftware. Zo voorkom je dat er overbodige of onduidelijke informatie wordt gepresenteerd aan gebruikers van hulpsoftware.

Verberg decoratieve SVG's voor hulpsoftware zodat ze niet onnodig worden voorgelezen. Dit kan door **aria-hidden="true"** toe te voegen aan het **<svg>**-element.

```
<svg aria-hidden="true" ...>
  <!-- decoratieve inhoud -->
</svg>
```

Zorg er ook voor dat de SVG geen onnodige **title** - of **desc** -elementen bevat. Zo blijft de ervaring helder voor gebruikers van schermlezers.

Afbeeldingen**Start**

01-10-2026 19:30 - 21:00 uur

**Aantal bijeenkomsten**

4

**Noorderberg**

Bergstraat 90, 4141BW
Leerdam

SVG-icoontjes bij de details van de cursus.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding BVV-5.F14

Content

Laag

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/inspiratie/voorzitster-van-de-gymnastiekvereniging> staat een YouTube-video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst. Voorbeelden daarvan zijn:

- na ong 20 sec wordt er gezegd "...sportvereniging Zijdeveld..." en dit wordt vertaald in "...sportvereniging veld..."
- na ong 1 min 29 sec word er gezegd "...voor mij is dat dit want..." en dit wordt vertaald in "...voor mij is dat deed want..."
- Op sommige stukken missen woorden.

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina [Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help](#).

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding BVV-5.F16

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/inspiratie/voorzitster-van-de-gymnastiekvereniging> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- na 33 sec komen er vragen in beeld te staan die door de persoon in beeld worden beantwoord. Deze vragen zijn niet te horen.
- aan het eind komt er informatie in beeld met onder andere een url die niet te horen zijn. Er is in deze video op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld voor het einde. Op andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie, bijvoorbeeld voor de vragen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan voor de visuele informatie waarvoor voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

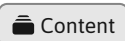
Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding BVV-5.F17

Onder succescriterium 1.2.3 is een video beschreven waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding BVV-5.F44

 Content

 Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op de onderzochte website zijn meerdere problemen gevonden met het gebruik van de elementen `<strong>` en `<em>`. Zo zijn niet alle kopteksten als kop opgemaakt, maar met het strong-element. Ook is op een aantal plekken `<strong>` of `<em>` gebruikt om een bepaalde opmaak te bereiken. Bijvoorbeeld op <https://www.vhlvoorelkaar.nl/cursusaanbod/7722>, maar er komen meer soortgelijke problemen voor op de website.

Kopteksten moeten als koppen (h1- tot en met h6-elementen) worden opgemaakt.

De elementen `<strong>` en `<em>` zijn bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk gepresenteerd door hulpsoftware. Het bereiken van bepaalde opmaak kan beter via CSS geregeld worden.

Afbeeldingen

geven. Sandy Zwaan geeft je praktische handvatten om aan de slag te kunnen. Je kunt daarna als lesgever van Groene Weelde bijdragen aan 'groene vingers' bij leerkrachten en kinderen.

Praktische informatie

Data	23 maart – 30 maart – 11 mei 2026
Tijd	16.00 – 18.00 uur
Deelnemers	5 deelnemers
Locatie	Lesruimte bij Groene Weelde, Schaikseweg 79, Leerdam AANMELDEN
Kosten	€45,00 (in combinatie met de moestuincursus op dezelfde data krijg je €5,00 korting)
Inhoud	
23 maart	De basis van een schooltuin – 'Van Wens naar Actieplan'
30 maart	Aanleg en Kick-off – 'Van Grond tot Groen'
11 mei	Continuïteit en Borging – 'Geen tuin maar leeromgeving'

Waarom schooltuinieren?

Schooltuinieren is de ideale basis voor natuur- en voedseleducatie, waarbij kinderen al doende met hun zintuigen leren, gezonder gaan eten en meer bewegen in de buitenlucht. Het verhoogt de biodiversiteit, versterkt de verbinding met de natuur, vermindert stress en bevordert sociale vaardigheden zoals samenwerken en verantwoordelijkheid. De moestuincoach vertikt en verbindt het onderwijs door:

- Verbindingen te maken met natuur en voedsel: Kinderen ontdekken waar hun voedsel vandaan komt en leren groenten en fruit waarderen.
- Gezonde leefstijl te bevorderen: Het zelf zaaien en opkweken stimuleert het eten van meer groenten en zorgt voor beweging en frisse lucht.
- Aantrekkelijke lessen te geven in het educatief 'buitenlokaal': De schooltuin is een plek waar theorie uit de klas (rekenen, taal, techniek en natuuronderwijs) in de praktijk wordt gebracht, wat zorgt dat kennis beter blijft hangen.
- Ruimte te geven aan mentale en fysieke ontwikkeling: Werken in de tuin werkt rustgevend, vermindert stress en verbetert de concentratie.
- Verantwoordelijkheid uit handen te geven: Leerlingen leren zorgen voor planten en dragen verantwoordelijkheid voor hun eigen stukje aarde. In de schooltuin wordt lesgegeven over een gezonde bodem en biodiversiteit. In schooltuinen wordt geteeld zonder gebruik van bestrijdingsmiddelen of kunstmest.
- Ervaringen op te laten doen. Schooltuinieren is een 'onmisbare levenservaring' die bijdraagt aan een duurzame toekomst en het ontwikkelen van natuurtalent.

Spreek het je aan en wil je schooltuin docent worden? Meld je dan aan voor het leertraject. Heb je het traject achter de rug, dan maken we met jou de afspraak dat je meedraait in het moestuinprogramma van Groene Weelde. Je bent dan dus inzetbaar voor het geven van moestuinlessen op scholen in Vijfheerenlanden en de regio.

Geen goed gebruik strong element

Bevinding BVV-5.F31



Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/contact> staat de kop "Technische vragen en problemen". Deze koptekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (**<h1>** t/m **<h6>**). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Dit geldt ook voor de visuele kop "Overige vragen" op de pagina.

Plaats de kop met een kop-element (**<h1>** t/m **<h6>**) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h2-element nodig om de kop op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct.

Afbeeldingen

Technische vragen en problemen

Voor technische vragen en problemen kan je terecht k
Licht daar wel even toe dat je vraag betrekking heeft k

- Mail: info@nlvoorelkaar.nl
- Telefoon: 088 8000 603

Overige vragen

Misschien wil je even sparren over het selecteren en/c

Dan kun je contact opnemen met de BindkrachtVHL k

Koppen niet opgemaakt als koppen

Bevinding BVV-5.F29

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/zoeken?term=activiteit&p=1&size=20> staat een lijst van zoekresultaten die niet als lijst is opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Bevinding BVV-5.F30

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/zoeken?term=activiteit&p=1&size=20> staat een overzicht van zoekresultaten met daaronder links om naar andere pagina's te gaan. Deze set aan links is een opsomming, maar niet in de code als lijst herkenbaar. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Zorg dat alle links in een ongeordende lijst geplaatst worden.

Best practice is dat deze paginering ook in een zogenaamd "landmark" wordt geplaatst. Voor de ziende bezoeker is vanuit de locatie op de pagina en het ontwerp direct duidelijk dat deze set aan links bedoeld is voor paginering. Deze zelfde informatie is niet direct duidelijk voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Bijvoorbeeld:

```

<nav aria-label="Meer artikelen" aria-roledescription="pagination">
  <ul>
    <li>
      <span>vorige </span><span class="sr-only"> pagina</span>
    </li>
    <li>
      <span class="sr-only">Pagina </span> <span>1</span>
    </li>
    <li>
      <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 2</a>
    </li>
    <li>
      <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 3</a>
    </li>
    <li>
      <a href="#">Volgende <span class="sr-only">
pagina</span></a>
    </li>
  </ul>
</nav>

```

Zie voor meer informatie over goede paginatie het voorbeeld ["Accessible pagination" op Codepen.io](https://codepen.io/accessible-pagination/).

Afbeeldingen



Paginerings niet als lijst opgemaakt

Bevinding BVV-5.F32

Content

Medium

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/over-ons> staat de h2-kop "VHLvoorelkaar, BindkrachtVHL & NLvoorelkaar". Deze kop is echter ook opgemaakt met het strong-element. Het strong- of em-element kan gebruikt worden om nadruk aan een woord te geven. Dan wordt het door voorleessoftware ook met nadruk voorgelezen. Dit is dus bedoeld voor tekst die nadruk nodig heeft, niet om de tekst te stylen.

Een kop heeft geen nadruk nodig omdat het al een kop is en daardoor nadruk krijgt.

Afbeeldingen

VHLvoorelkaar, BindkrachtVHL & NLvoorelkaar

VHLvoorelkaar is onderdeel van BindkrachtVHL, de welzijnsorganisatie in de gemeente Vijfheerenlanden. Daarnaast is VHLvoorelkaar verbonden aan NLvoorelkaar, de landelijke organisatie achter het platform.

Heb je vragen over VHLvoorelkaar of wil je advies? Stuur ons een e-mail op info@vhlvoorelkaar.nl.

Kop en strong

Bevinding BVV-5.F39



Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/betrouwbaar> staat een lijst van uitklapbare elementen die niet als lijst is opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van geordende lijsten (bijvoorbeeld genummerd) het ol-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ol>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ol>
```

Afbeeldingen

6 TIPS OM HET VEILIG TE HOUDEN



1. (BEELD)BEL KENNISMAKING

Afspreken met mensen die je ontmoet op internet is voor veel mensen voren eerst eens met elkaar te bellen.



2. KENNISMAKEN IN OPENBARE RUIMTE



3. CONTROLEER DE IDENTITEIT



4. CHECK DE REFERENTIES



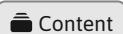
5. HOUD ONS OP DE HOOGTE



6. VEILIG INTERNETTEN

Lijst niet als lijst opgemaakt

Bevinding BVV-5.F43



Op de pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/cursusaanbod/7722> staat onder "Deze cursus is voor jou:" (onderdeel begint bij 'trainer') een lijst die niet als lijst is opgemaakt. Het gaat hier om de details zoals 'trainer', 'data', 'tijd', etc. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst. Als deze lijst goed is opgemaakt kan hulpsoftware daarnaast ook goed de relatie tussen de kopjes / termen en de bijbehorende tekst begrijpen.

Gebruik voor deze lijsten het dl-element. Ieder lijst-item bestaat dan uit een dt-element voor het kopje of de term en een dd-element voor de bijbehorende tekst.

```
<dl>
```

```
  <dt>Trainer</dt>
```

```
  <dd>Beschrijving</dd>
```

```
  <dt>Data</dt>
```

```
  <dd>Beschrijving</dd>
```

```
</dl>
```

Afbeeldingen

Trainer: Herman Wieringa, werkzaam bij het Sociaal Team

Data: Donderdagen 1, 8, 15 en 22 oktober Je volgt alle dagen en je geeft aan als je een keer niet kunt.

Tijd: Van 19.30 uur tot 21.00 uur, inloop vanaf 19.15 uur.

Locatie: Stichting Noorderberg, Bergstraat 90. 4141 BW Leerdam

Deelname: Gratis (mede mogelijk gemaakt door de gemeente Vijfheerenlanden)

Lijst die niet opgemaakt is als een lijst.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding BVV-5.F8

Content

Medium

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> staat de koptekst "Blijf omkijken naar elkaar". Een deel van de content die bij deze kop hoort, de afbeelding, staat in de code echter boven deze koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware. Dit geldt ook voor de andere twee 'cards' met de koppen "Verras een vrijwilliger met een leuke e-card." en "Uurtje over? Doe iets voor een ander.". Dit komt vaker op de pagina voor. Ook onder "Verhalen".

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

Afbeeldingen



Blijf omkijken naar elkaar

De sneeuw zorgt voor mooie plaatjes! Maar het is niet voor iedereen makkelijk om eropuit te gaan. Kijk daarom even om naar elkaar. Misschien kun je een boodschapje doen voor iemand die niet naar buiten kan of gewoon even vragen of alles goed gaat. Een klein gebaar maakt een groot verschil!

KLIK HIER WAT JIJ KAN DOEN



Verras een vrijwilliger met een leuke e-card.

We hebben verschillende bedankkaarten die je kan sturen naar een vrijwilliger. Wie verras jij met een leuke gratis e-card?

VERSTUUR E-CARD



Uurtje over? Doe iets voor een ander.

Uurtje over? Zet jouw talent in voor iemand dichtbij. Of je nu handig bent, goed kunt rekenen, een luisterend oor biedt of gewoon gezelligheid brengt, jouw hulp maakt verschil. Eenmalig helpen of regelmatig iets betekenen? Jij kiest wat past.

KLIK HIER WAT JIJ KAN DOEN

Volgorde niet goed

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

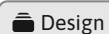
Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding BVV-5.F21



Medium

Op de pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> bevindt zich een invoerveld met de instructie "Buurt, postcode of plaats". Deze grijze tekst (#C6C5C5) heeft een onvoldoende contrastverhouding met de witte achtergrond. De contrastverhouding is 1,7:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn voor deze tekst.

Pas de kleur van de placeholder tekst aan zodat deze minimaal 4,5:1 contrast heeft ten opzichte van de achtergrond.

Afbeeldingen

Wat wil je doen? ☒ Ik wil helpen ☐ Ik zoek hulp

Waar?

Placeholder tekst te laag contrast

Bevinding BVV-5.F33



Medium

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hulpaanbod/> hebben de grijze nummers (#DBDBDB) achter de filters een te laag contrast van 1,4:1 met de witte achtergrond.

Afbeeldingen

- ☐  Maatje, buddy & gezelschap 15
- ☐  Activiteitenbegeleiding
- ☐  Klussen buiten & tuin 5
- ☐  Taal & lezen 4

Meer tonen 

Nummers te laag contrast

Bevinding BVV-5.F1



Medium

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> in de cookiemelding staan radiobuttons van een vinkje of een kruisje om aan te geven of de cookies wel en niet te accepteren. Deze grijze iconen (#CCCCC) hebben een te laag

contrast van 1,6:1 met de witte achtergrond.

Zorg dat niet tekstuele content een minimaal contrast van 3,0:1 heeft met de achtergrond. Er staat een contrastswitch op de pagina maar deze doet niks voor deze radiobuttons.

Afbeeldingen

VILVOORELKAAR RESPECTEERT JE PRIVACY

Wij maken gebruik van functionele- en analytische cookies om vraag en aanbod beter te kunnen matchen. Voor de andere cookies kun je zelf je voorkeuren aangeven.

- ☐ Ik accepteer cookies voor sociale media. Met behulp van deze cookies kun je verbinding maken met je sociale netwerken.
- ☐ Ik accepteer cookies voor gerichte reclame. Deze cookies zorgen ervoor dat je video's kunt afspelen en de juiste advertenties van ons of derde partijen ziet.

ACCEPTEREN **WEIGEREN**

[Meer informatie >](#)
[Privacyverklaring >](#)

iconen niet genoeg contrast

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking BVV-5.F20

 Design

 Laag

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch". Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

Teksten met voldoende kleurcontrast lezen ook makkelijker voor alle lezers. Het lezen is hierdoor minder intensief, kost minder energie en het lezen wordt (onbewust) als prettiger ervaren. Hierdoor is de lezer eerder geneigd om over te gaan tot activatie.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast", waarbij wordt voldaan aan succescriterium [WCAG 1.4.6 Verhoogd contrast \(niveau AAA\)](#).

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding BVV-5.F22

Design

Medium

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> staat bij "Wat wil je doen?" twee checkboxes. Als deze checkboxes nog niet zijn aangevinkt hebben de grijze randen (#D8D8D8) een te laag contrast van 1,4:1 met de witte achtergrond. De grijze randen (#CCCCCC) van het invoerveld "Waar?" ernaast hebben een te laag contrast van 1,6:1. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Zorg dat niet tekstuele content een minimaal contrast van 3,0:1 met de achtergrond hebben.

Wat wil je doen?

☒ Ik wil helpen ☐ Ik zoek hulp

Waar?

ZOEKEN

Checkboxes te laag contrast

Bevinding BVV-5.F26

Design

Laag

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hoe-werkt-het-1> staat boven de kop "Ontdek vrijwilligerswerk" een carousel navigatie van pijltjes en puntjes. De grijze puntjes (#C9C9C9) hebben een te laag contrast van 1,7:1 met de witte achtergrond. Ook het contrast verschil tussen het groene puntje (#017E84) en de grijze puntjes (#C9C9C9) is te laag met 2,9:1.

Zorg dat niet tekstuele content een minimaal contrast van 3,0:1 met de achtergrond heeft.

Afbeeldingen

VRAAG PLAATSEN

AANBOD BEKIJKEN

TIPS HULP VRAGEN

< ● ● ● ● ● ● ● ● >

ONTDEK VRIJWILLIGERSWERK

carousel navigatie te laag contrast

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking BVV-5.F19

Design

Laag

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch".

Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast".

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding BVV-5.F24

 Content

 Medium

Er zijn een aantal pagina's die geen goede paginatitel hebben. Deze hebben alle de paginatitel "VHLvoorelkaar".

Pagina's dienen allemaal een eigen unieke paginatitel te krijgen.

Bevinding BVV-5.F45

 Content

 Laag

Pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/aanmelden/> heeft als paginatitel "Welkom bij VHLvoorelkaar".

Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat de oude paginatitel "VHLvoorelkaar" is gewijzigd in "Welkom bij VHLvoorelkaar". Helaas beschrijft deze paginatitel nog steeds niet voldoende het onderwerp van de pagina.

Een goede pagina-titel zou zijn 'Aanmelden bij VHLvoorelkaar'.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking BVV-5.F23

 Technisch

 Laag

Niet alle paginatitels bevatten de naam van de organisatie.

Het is beter om de naam van de organisatie achteraan de paginatitel te zetten. Deze volgorde is internationaal gebruikelijk. Daarnaast is het handiger om het onderwerp vooraan te zetten, want dan is dit gelijk duidelijk als er meerdere tabbladen open staan. Verder is het beter om het scheidingsteken **|** te gebruiken. Het koppelteken **-** wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding BVV-5.F41
 Content

 Hoog

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/betrouwbaar> staat een lijst van uitklapbare element. Het element wat uitklapt is het plus- of minteken voor de kop. Deze hebben geen goed tekstalternatief waardoor het linkdoel niet duidelijk is.

Geef de links een duidelijk tekstalternatief.

Afbeeldingen**6 TIPS OM HET VEILIG TE HOUDEN****1. (BEELD)BEL KENNISMAKING**

Afspreken met mensen die je ontmoet op internet is voren eerst eens met elkaar te bellen.

**2. KENNISMAKEN IN OPENBARE RUIMTE****3. CONTROLEER DE IDENTITEIT****4. CHECK DE REFERENTIES**

Uitklapbare elementen

Bevinding BVV-5.F25

Content

Laag

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> staan drie 'cards' waarbij het linkdoel niet duidelijk is. Dit komt door het gebruik van een zogenaamd **aria-label** in de code van de link, waardoor de visuele tekst van de link niet gebruikt kan worden om het linkdoel te bepalen.

Gebruik geen **aria-label** op deze links. Verwijder daarom het **aria-label** attribuut. Deze zorgt ervoor dat het linkdoel van de derde 'card' onvoldoende duidelijk is. Dit is nu de tekst in de code van het aria-label en is "hulpvragen".

Als het **aria-label** van alle links wordt verwijderd of aangepast, is het linkdoel van de drie links wel voldoende duidelijk.

Afbeeldingen



Kom je 18 of 24 juni langs op de markt?

VHLvoorelkaar gaat op pad door Vijfheerenlanden. We ontmoeten inwoners en organisaties op plekken waar je makkelijk even binnenloopt zoals de markt.

KLIK HIER WAAR JE ONS VINDT



Verras een vrijwilliger met een leuke e-card.

We hebben verschillende bedankkaarten die je kan sturen naar een vrijwilliger. Wie verras jij met een leuke gratis e-card?

VERSTUUR E-CARD



Uurtje over? Doe iets voor een ander.

Uurtje over? Zet jouw talent in voor iemand dichtbij. Of je nu handig bent, goed kunt rekenen, een luisterend oor biedt of gewoon gezelligheid brengt, jouw hulp maakt verschil. Eenmalig helpen of regelmatig iets betekenen? Jij kiest wat past.

KLIK HIER WAT JIJ KAN DOEN

Linkdoel niet duidelijk door aria-label in de code.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding BVV-5.F5

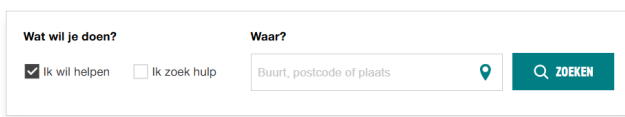
 Content

 Hoog

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> staat een invoerveld met het zichtbare label "Waar?". De toegankelijkheidsnaam is echter "Er verschijnt een lijst met locaties die voldoen aan wat je hier invoert. Met de pijltjestoetsen kun je een locatie selecteren" door het **aria-label**-attribuut in het **input**-element. Hier komt de toegankelijkheidsnaam niet overeen met de zichtbare tekst.

De toegankelijkheidsnaam moet minimaal de zichtbare tekst bevatten. Een aria-label overschrijft het gekoppelde label "Waar?". Dit label is ook niet goed gekoppeld aan het invoerveld omdat het id-attribuut van het invoerveld (**id=region_location_0**) niet overeenkomt met het for-attribuut van het label (**for="region_lociation"**).

Afbeeldingen



Invoerveld geen goede toegankelijkheidsnaam

Bevinding BVV-5.F10

 Content

 Hoog

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> staan 'cards' met een afbeelding, kop, een stuk tekst en een link. Deze links hebben geen goede toegankelijkheidsnaam. De links krijgen hun naam van het aria-label en deze

komt niet overeen met de zichtbare tekst van de link.

Zorg dat de toegankelijkheidsnaam van de link minimaal de zichtbare tekst van de link bevat.

Afbeeldingen

Blijf omkijken naar elkaar	Verras een vrijwilliger met een leuke e-card.	Uurtje over? Doe iets voor een ander.
De sneeuw zorgt voor mooie plaatjes! Maar het is niet voor iedereen makkelijk om eropuit te gaan. Kijk daarom even om naar elkaar. Misschien kun je een boodschapje doen voor iemand die niet naar buiten kan of gewoon even vragen of alles goed gaat. Een klein gebaar maakt een groot verschil!	We hebben verschillende bedankkaarten die je kan sturen naar een vrijwilliger. Wie verras jij met een leuke gratis e-card?	Uurtje over? Zet jouw talent in voor iemand dichtbij. Of je nu handig bent, goed kunt rekenen, een luisterend oor biedt of gewoon gezelligheid brengt, jouw hulp maakt verschil. Eenmalig helpen of regelmatig iets betekenen? Jij kiest wat past.
KLIK HIER WAT JIJ KAN DOEN >	VERSTUUR E-CARD >	KLIK HIER WAT JIJ KAN DOEN >

Geen goede toegankelijkheidsnaam

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een knop of link op meerdere pagina's dezelfde functie heeft, moet deze ook steeds op dezelfde manier benoemd en vormgegeven zijn. Bijvoorbeeld: als een zoekknop op de ene pagina 'Zoeken' heet en op een andere pagina 'Vind', kan dat verwarrend zijn. Dit is vooral een probleem voor gebruikers die met een schermlezer werken en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg daarom dat knoppen, links en pictogrammen met dezelfde functie altijd dezelfde naam en hetzelfde uiterlijk hebben. Dit helpt gebruikers om snel en gemakkelijk te begrijpen wat een element doet.

Bevinding BVV-5.F13

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> staan boven de footer meerdere 'cards' met een header als link en een footer als link. Deze hebben beide hetzelfde linkadres maar een andere toegankelijkheidsnaam. Dit kan voor verwarring zorgen.

Maak hier bijvoorbeeld één link van en zorg dat het duidelijk is waar de link naar verwijst.

Afbeeldingen



Zelfde link verschillende naam

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulervelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding BVV-5.F18

 Content Medium

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/nieuwsbrief/inschrijven> staat een formulier waarbij de labels van de invoervelden als placeholder tekst staan. Deze tekst verdwijnt tijdens het typen, dit kan hinderlijk zijn voor sommige gebruikers.

Deze labels moeten buiten de velden worden geplaatst. De labels moeten ook zichtbaar zijn als er al iets in het invoerveld staat.

Afbeeldingen

Nieuws, tips en inspirerende verhalen.
[Bekijk een voorbeeld »](#)

Voornaam

Achternaam

E-mailadres

☐ Ik ben geen robot 

Beschermd door ALTCHA

Dit veld moet aangevinkt zijn.

Label als placeholder tekst

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding BVV-5.F3

 Technisch Hoog

Op de onderzochte pagina's van <https://www.vhlvoorelkaar.nl/> staat een menu met vier menu-items die uitgekapt kunnen worden. Software kan niet bepalen of deze elementen in- of uitgekapt zijn. Het **aria-expanded** attribuut staat op het link-element maar deze werkt niet. Hij blijft op **false** staan.

Bevinding BVV-5.F36

 Content Hoog

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hulpaanbod/> staat een veld voor afstand. In dit veld staat een icoon van een kruis om deze te verwijderen. Dit icoon heeft geen rol en geen naam die door software te bepalen is.

Geef interactieve elementen een goede naam en rol.

Bevinding BVV-5.F38

 Content Hoog

Op pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hulpaanbod/> staat in de cards een hartje om deze favoriet te maken. Deze hartjes hebben geen rol en geen naam die door software bepaald kan worden.

Afbeeldingen

3 km ✕



Hartjes geen tekstalternatief

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

Tijdens het heronderzoek is de pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/cursusaanbod/7749> komen te vervallen en vervangen door een vergelijkbare pagina.

- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/zoeken?term=activiteit&p=1&size=20>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/contact>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/over-ons>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/nieuwsbrief/inschrijven>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hulpaanbod/>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/mantelzorgondersteuning>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/hoe-werkt-het-1>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/inspiratie/>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/inspiratie/samen-sterker-door-taal>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/inspiratie/voorzitster-van-de-gymnastiekvereniging>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/betrouwbaar>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/tips-en-tricks>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/flexibel-vrijwilligerswerk>
- Deze pagina is ter vervanging van de pagina <https://www.vhlvoorelkaar.nl/cursusaanbod/7749> uit het eerste onderzoek.
<https://www.vhlvoorelkaar.nl/cursusaanbod/7722>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/aanmelden/>
- <https://www.vhlvoorelkaar.nl/cursus-toevoegen>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 148 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 149
- Apple Safari 18.6
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.